

ENERGIA. Sarà fornitore anche per il 2012 la spa del Gruppo Dolomiti

Apindustria e Multiutility rinnovano l'accordo

Veronesi: «Le aziende associate sono il nostro patrimonio e con l'intesa le tuteliamo al meglio»

Tra gli ostacoli per la competitività delle Pmi italiane c'è il costo dell'energia elettrica. Apindustria Verona, si legge in una nota di Multiutility, spa del Gruppo Dolomiti Energia, di anno in anno garantisce competitività e risparmio alle aziende associate al Club dell'Energia grazie alla scelta oculata del fornitore.

Per il secondo anno consecutivo, Multiutility si è dimostrato operatore economicamente conveniente e con caratteristiche qualitative che hanno assunto valore importante nel-

la scelta, associando al risparmio, la qualità del servizio che ha permesso un'offerta offerta adatta alle necessità del cliente, un'analisi energetica accurata con un servizio clienti efficiente e una fatturazione mensile sui consumi reali,

Per Luciano Veronesi, direttore di Apindustria «Multiutility è un operatore di respiro nazionale che però ha le radici radicate nel territorio e ci garantisce non solo la competitività che serve ma anche l'affidabilità che chiediamo per i nostri associati. Gli associati sono il nostro patrimonio e riteniamo vadano tutelati al meglio. Con Multiutility siamo certi di poterlo garantire».

Vincenzo Scotti, direttore commerciale di Multiutility,



Luciano Veronesi

si dichiara soddisfatto che la scelta sia ricaduta per il secondo anno sull'azienda che rappresenta. «Anche se nel 2011 l'Italia si conferma come il paese con il prezzo dell'energia più alto, +9% su base annua, siamo riusciti a garantire condizioni competitive».

«Siamo molto soddisfatti di essere stati scelti per il secondo anno consecutivo da Apindustria ma soprattutto di riscontrare che la percentuale di aziende associate che hanno deciso di sottoscrivere l'offerta con noi è aumentata rispetto al 2010, andando a confermare la quasi totalità delle aziende già in fornitura ed assorbendo anche di nuove, persino fuori dai confini del nostro territorio», afferma Scotti. Dopo l'accordo effettuato con Api Venezia e altre associazioni di categoria, i servizi offerti ad Apindustria Verona sono già stati sottoscritti anche da alcune aziende di Api Reggio Emilia, probabile segno di un'ulteriore espansione per il 2013.

«Ci fa piacere vedere che un così grande numero di aderenti alle nostre offerte per il 2011 abbia rinnovato anche per il 2012, segno di un'importante affermazione su quello che da sempre è il nostro target: le pmi. ♦