

CONVEGNO. Martedì dalle 17.30 a Bovolone

L'artigianato di fronte alle nuove sfide del web

Meeting organizzato da Apidonne con il supporto del Comune di Bovolone e di Banca Veronese

Secondo una recente analisi compiuta da Il Sole 24 Ore solo il 5% circa delle imprese italiane utilizza l'e-commerce contro la media europea del 15%: il 22% in Germania, il 19% nel Regno Unito e l'11% in Spagna. Apidonne di Apindustria Verona con il supporto del Comune di Bovolone e di Banca Veronese, organizzano il meeting «Artigianato futuro: nuovi scenari per il lavoro artigianale nell'era digitale» martedì 3 febbraio, dalle 17.30 alle 20, nella sala convegni dell'Istituto Giorgi, in piazzale Aldo Moro a Bovolone.

L'evento sarà il primo appuntamento di una serie d'incontri legati al mondo dell'artigianato e del saper fare nell'era digitale. Tra le varie personalità presenti, porteranno la propria esperienza l'architetto falegname Filippo Oliosio di «Rabatto, autoproduzione di oggetti», l'imprenditrice Francesca Iseppato dei biscotti biologici artigianali «Le Furezze», l'artista del cartone Massimo Marchiori, Riccardo Bertagnoli dell'azienda di artigianato digitale «Plumake», Roberto Altobel socio dell'attività «Atmosphera Artigiani d'Interni», Nicola Gastaldo e Federica Collato dell'impresa sociale «Reverse» e Stefania Milo, presidente nazionale Cna giovani. Modera Lucio Salgaro, giornalista di Telearena. ●