

**BELLEZZA.** Nel 2017 fatturato salito del 15%

## Lakshmi conquista Polonia e Cechia con i cosmetici bio

Un altro stabilimento in Toscana e nuovi contenitori serigrafati

Lakshmi, la prima azienda in Italia nella produzione di cosmetici naturali biologici certificati, che ha la sua sede principale a Bosco Chiesa-nuova, amplia la sua presenza all'estero conquistando i mercati della Polonia e della Repubblica Ceca, allargandosi ancor più in Cina, Usa, Taiwan, preparandosi, nel prossimo agosto, ad ospitare nella propria sede gli importatori di ben 16 paesi.

«Il 2018», dice Franco Canteri, a capo dell'azienda veronese, «sarà un anno particolarmente importante per noi. Oltre a confermare la nostra crescita, che si attesta sul 15% annuo, vogliamo confermarla in Francia e Danimarca, mercato, quest'ultimo, in cui siamo entrati lo scorso anno e che ci sta dando parecchie soddisfazioni. Aumenta il numero delle spa che hanno deciso di utilizzare i nostri prodotti. Ora è la volta di una spa Missoni in Puglia. Il nostro centro di proprietà, acquisito nel 2017 a Bergamo, con ben 9 cabine, il doppio di quelle presenti solitamente nei saloni, va a gonfie vele così come quelli in partnership che abbiamo a Londra, To-



Franco Canteri

kyo e Guanzsou».

Lakshmi ha anche raddoppiato il proprio sito produttivo in Toscana con l'acquisizione di un'azienda a Cecina dove ha trasferito tutta la produzione di liquidi lasciando quella delle creme a Bientina (Pisa). Ha chiuso il 2017 con un giro d'affari di 12,5 milioni di euro (+15%) dando il via ad una nuova linea di produzione per serigrafare tutti i tubi dei prodotti. «È un continuo perfezionamento», conclude Canteri, «della nostra ricerca, della volontà di dare qualità in prodotti che vanno dalla cura del viso al corpo, l'aromaterapia, il make up, i solari e la linea uomo». • G.M.