

IMPRESE. L'85% dei ricavi dell'azienda di Stallavena arriva dall'export

Albrigi: «La crisi si supera innovando e formando»

Corsi per i dipendenti e anche per i clienti su nuove tecnologie e bandi di finanziamento

«Per sopravvivere bisogna innovare e proporre al mondo nuovi impianti che rispondano a esigenze presenti e future». Su questa linea, annunciata dal fondatore Stefano Albrigi, si è indirizzata l'attività produttiva, di ricerca e sperimentazione di Albrigi Tecnologie di Stallavena.

Oggi l'industria della Valpantena (49 dipendenti, 7 milioni di fatturato, l'85% dall'export) è tra le prime nel mondo per i serbatoi con strutture antisismiche certificate con finitura

interna high clean inside, secondo le direttive europee cloro free, quindi con drastica riduzione nei lavaggi dell'uso di detersivi con prodotti inquinanti. L'innovazione mirata permette ad Albrigi di operare in Europa, Usa e Canada, e a Est, partendo dalla Russia, con serbatoi in cantine di 30 Paesi con assetto ecologico e tecnologie di alto livello e di realizzare in Italia impianti per l'olio, come quello di Giovanni Salvagno a Nesente, considerati al top mondiale. Tra gli impianti specifici, quelli realizzati in Brasile, per lieviti liquidi per impasti e biscotti.

«Soluzioni» afferma Albrigi «che ci consentono di superare la crisi dell'Europa con pro-



Stefano Albrigi

grammi pianificati per il 2015». La ricerca è indirizzata al continuo rinnovamento, partendo dalle nuove tecnologie di fermentazione. La collaborazione con il dipartimento di enologia dell'Università di

Verona, è indirizzata a sviluppare un progetto ideato da Roberto Ferrarini, docente di scienze e tecnologie alimentari, per il controllo della quantità di ossigeno nei vini. Al progetto collabora la Juclas di Settimo di Pescantina azienda della famiglia cui Albrigi ha fornito serbatoi in titanio puro per la sperimentazione.

Alla ricerca si accompagna la formazione per tutti i dipendenti, con 3.000 ore di corso tra 2013 e 2014

Infine, la Albrigi ha partecipato ai corsi di formazione sui bandi per il finanziamento degli impianti in modo da poter offrire ai clienti, oltre alle tecnologie e alle certificazioni, anche un programma di finanziamento dell'impianto.

In questo modo si fornisce alle aziende la possibilità di investire in innovazione senza dipendere esclusivamente dalla finanza aziendale e nazionale. ●FR.