

WEBSITE

LA VERONESE AQUEST AL TOP AL FESTIVAL CREATIVITÀ DI CANNES

Altro premio internazionale per AQuest, la web agency di San Giovanni Lupatoto. Col sito hotelstyle.biz, realizzato per il marchio di Vago di Lavagno, AQuest si è piazzata tra i primi sei, tra 3.400 concorrenti, dei Cyber Lions per la categoria «Website», al Festival della Creatività di Cannes. **FL**