

ENERGIA. Il cda ha licenziato il bilancio con un utile in crescita del 6%

Nel 2013 per Multiutility ricavi in aumento del 17%

Merler: «Risultati positivi pur in un quadro difficile»
Scotti: «Determinanti le politiche di innovazione»

Il cda di Multiutility (Gruppo Dolomiti Energia) ha approvato il bilancio 2013. In una nota l'azienda evidenzia risultati positivi e performance migliori rispetto al 2012: in linea con gli obiettivi. Il risultato, considerato lo scenario macroeconomico conferma una tendenza positiva. Il fatturato passa da 286 milioni del 2012 a 337, +17%; il margine operativo lordo consolidato è cresciuto dell'8% a 5,5 milioni. L'utile ante imposta, è aumentato del 6%.

«I risultati positivi del 2013», dichiara nella nota Marco Merler presidente di Multiutility, «confermano la validità delle scelte strategiche dell'azienda e la solidità del portafoglio clienti, rimasto stabile anche in un contesto macroeconomico difficile. Multiutility ha saputo conquistarsi, in un mercato sempre più competitivo, la fiducia di aziende e pubbliche amministrazioni che hanno optato per una scelta green utilizzando il gas e l'energia 100% puli-

ta e prodotta solo da fonti ecosostenibili. Il buon andamento del bilancio 2013 è stato permesso dal costante impegno per soddisfare al meglio i clienti, unito al lavoro fatto in questi anni per garantire a Multiutility tutte le sinergie derivanti dall'integrazione con il Gruppo Dolomiti Energia nel quale la società ha assunto un ruolo importante nell'ambito della strategia commerciale complessiva».

Per l'ad Vincenzo Scotti «il risultato del 2013, ci soddisfa sia per la registrazione di un incremento del fatturato e degli utili, sia per un coerente posizionamento di mercato. I fattori determinanti, sono stati la volontà di consolidamento e l'introduzione di politiche di innovazione che garantissero una crescita non solo dimensionale ma qualitativa. Abbiamo ritenuto cruciale in questi anni crescere passando da un sistema economico basato sul concetto della crescita illimitata a un sistema che fosse ecologicamente sostenibile. Si può parlare di nesso tra sostenibilità e innovazione nel mondo del business: avere l'energia di cui si ha bisogno rispettando l'ambiente ma



Vincenzo Scotti

non rinunciando al risparmio e all'ottimizzazione è possibile. Ci proponiamo al mercato non come fornitore di energia ma come partner di riferimento grazie all'offerta di soluzioni che coniugano la fornitura di energia elettrica e gas naturale con la tutela dell'ambiente. Eroghiamo energia rinnovabile e una consulenza di green marketing ai nostri clienti in quanto puntare sulla green economy può rappresentare un'opportunità di riposizionamento di mercato. Abbiamo ideato e continuiamo a sviluppare il Metodo Multiutility» sottolinea Scotti nella nota, «per soddisfare sempre al meglio il mercato italiano delle aziende e delle pubbliche amministrazioni». ●