

**MODA.** Partnership

### Carrera Jeans approda in Sudafrica con i «point»

Carrera Jeans approda nel continente africano. Il mese scorso, l'a.d. del gruppo, Gianluca Tacchella, ha firmato un accordo con una società di abbigliamento e calzature del Sudafrica, la Popular Trading con sede nella città di Durban, inaugurando una collaborazione che ha l'obiettivo di portare il marchio Carrera nello stato dell'Africa australe e in gran parte del continente africano. «È una partnership che prevede l'allestimento di corner espositivi, i Carrera Point, nei grandi magazzini e centri commerciali delle principali città del Sudafrica quali Pretoria, Johannesburg, Uptington e Cape Town», spiega Tacchella. «Il nostro piano commerciale prevede un periodo di valutazione che porterà con probabilità all'inaugurazione dei primi store diretti monomarca nel 2016».

Carrera Jeans, che quest'anno celebra i 50 anni della sua fondazione, fornirà alla società sudafricana assistenza stilistica e tecnica per produrre in loco i prodotti di abbigliamento, tranne quelli delle linee Play e Travel che verranno forniti direttamente da Carrera Italia. «Con la nostra politica di internazionalizzazione», conclude l'a.d., «cerchiamo di diffondere nei continenti un concetto ampio di "italian design", apprezzato in ogni parte del mondo». Carrera Jeans, prima di questa avventura, era già presente in diversi Paesi: per l'Europa, la nuova frontiera sono il Regno Unito, Germania, Paesi Bassi e Scandinavia; in Asia l'azienda distribuisce già da tempo oltre ad avere uno stabilimento produttivo in Tajikistan. In Sudamerica Carrera Jeans parla portoghese, con la recente inaugurazione del primo Carrera store a San Paolo del Brasile, primo tassello per una diffusione dei negozi Carrera da qui al prossimo biennio nelle città dello stato carioca. ■ M.T.