

**CAMERA DI COMMERCIO.** Ripartono i corsi dal 16 aprile a novembre

# A scuola per imparare a fare gli imprenditori

Arrivato all'ottava edizione il progetto mira a sviluppare le competenze manageriali dei giovani veronesi

Scuola per l'imprenditoria, ripartono i corsi. Arrivata all'ottava edizione, l'esperienza, unica in Italia, prosegue perché i presidenti dei Gruppi Giovani delle associazioni di categoria della provincia, Confindustria e Confcommercio, Apindustria, Confartigianato, Ance, Casartigiani e Confocooperative continuano a credere nell'opportunità di creare sinergie per far crescere il sistema Verona.

Alla scuola, frequentata in media da 100-150 partecipanti l'anno, aderiscono le principali associazioni di categoria che collaborano nel sostenere il progetto, dotato da quest'anno di protocollo operativo, e nel definire il programma con Camera di Commercio, principale sponsor.

«Il nostro obiettivo è dare la possibilità ai giovani colleghi, anche non iscritti alle associazioni, di sviluppare le loro competenze manageriali e di migliorare la conduzione della propria realtà aziendale», assicura Michele Rossetto, alla guida di Gruppo Giovani di Confcommercio e coordinatore dell'iniziativa.

«La frequenza permette il confronto, consente di fare re-



La presentazione dell'iniziativa ieri in Camera di Commercio

te e costruire possibilità di business e crescita», evidenzia.

«A Verona le imprese giovani sono il 9,1% del totale», spiega il vicepresidente della Camera di Commercio Andrea Prando, «un'incidenza appena inferiore alla media italiana. Le 8.709 attività under 35 registrate nel 2015 risultano ben strutturate: il 16,4% rappresenta società di capitali».

I settori sono i servizi alla persona (14,7%), alloggio e ristorazione (13%), costruzioni (11,9%), commercio (9,2%) e servizi alle imprese (8,8%). «L'ente camerale nonostante i tagli continua a sostenere la scuola», riprende Prando. Quest'anno con

20mila euro. Gli iscritti versano circa 450 euro a testa.

La prima giornata, sabato 16 aprile, a Segà di Ala, (iscrizioni entro il 13 alle sedi delle associazioni di categoria e info@scuolaperl'imprenditoria.it) sarà dedicata all'orienting e pianificazione del lavoro di squadra. Gli appuntamenti del 7 e 28 maggio, dell'8 (sullo speed date, la presentazione della propria impresa in pochi minuti e l'individuazione di opportunità concrete) e 29 ottobre si svolgeranno tutte a Villafranca, al Museo Nicolis. Evento conclusivo il 18 e 19 novembre, a Sant'Anna d'Alfaedo, su «Azione: da ciò che sai a ciò che fai». • **Va.Za.**