

**ACCORDO.** Hanno già aderito 200 imprese

## Apindustria sceglie Agsm come fornitore di energia elettrica

Alberti: «Ci offre un risparmio di oltre il 10% rispetto al 2014»

Francesca Lorandi

Apindustria sceglie Agsm Energia come fornitore di energia. E lo fa per due motivi. Il primo è economico, «perché per tutto il 2016 risparmieremo più del 10% sul prezzo della materia rispetto allo scorso anno, quando avevamo stipulato un contratto con Multiutility», sottolinea Arturo Alberti, presidente dell'associazione.

Alle piccole e medie imprese di Apindustria sono state offerte due proposte: «La possibilità di aderire alla formula prezzo fisso», spiegano Floriano Ceschi e Giuseppe Stoppato, rispettivamente direttore operativo e presidente di Agsm Energia, «e la formula a prezzo variabile, indicizzato cioè ai valori della borsa elettrica. Al momento sono quasi 200 le imprese che hanno già aderito all'offerta, per un volume di energia totale di oltre 55 milioni di chilowattora, circa 8 milioni di euro che andranno ad incrementare il fatturato della società».

La ricerca di risparmio è continua da parte delle imprese, dal momento che «negli ultimi anni le tariffe di acqua, energia elettrica, gas e ri-

fiuti per le piccole imprese sono lievitate del 17,6%», aggiunge Alberti, «e cioè quasi tre punti percentuali in più rispetto agli aumenti subiti dalle famiglie. Inoltre gli oneri di sistema sono penalizzanti per i nostri associati».

Poi c'è una questione di prospettiva, legata ai servizi che Agsm potrà fornire dai prossimi mesi, «come ad esempio la banda larga, fondamentale perché ormai il mercato si fa al di là dei confini nazionali», ha aggiunto il presidente, «e questi tipi di contratti si siglano con realtà in grado di fornire di più della sola energia elettrica». E sulla questione della fibra ottica Agsm è soddisfatta del lavoro fatto fino ad oggi: «Abbiamo investito molto su questo fronte», spiega il presidente Fabio Venturi, «e al momento abbiamo steso circa 200 chilometri di fibra. Ora intensificheremo l'attività commerciale ma ci rivolgeremo al mondo economico, non a quello domestico». «Da due anni abbiamo iniziato a proporre anche la banda larga», puntualizza il direttore generale del gruppo Agsm Giampietro Cigolini, «siglando contratti con banche, assicurazioni, clienti istituzionali». •