

**INNOVAZIONE.** L'azienda di grafica festeggia i 25 anni di attività

## Simeoni, superata la crisi investendo sul digitale

Ricerca, innovazione e la scelta giusta al momento giusto: passare alla stampa digitale. Così Simeoni arti e grafiche, azienda veronese specializzata nella stampa digitale di piccolo e grande formato su qualsiasi tipo di supporto è riuscita ad uscire incolume dalla crisi della stampa e festeggia oggi 25 anni di attività annunciando l'apertura presto anche di un punto vendita per servire la provincia veronese.

Un anno fa sembrava che Leaderform, realtà veronese specializzata in business communication e direct marketing dovesse acquisirla interamente, invece Simeoni arti e grafiche, azienda di Sommacampagna, fondata da Silvano Simeoni nel 1990, preferisce camminare da sola.

«Nel 1990 avevo 23 anni, lavoravo alla Mondadori e avevo il sogno di non essere solo un numero ma di creare qualcosa. Così mi sono licenziato



Diego Simeoni

e partendo dal lavorare nella garage di casa e ho iniziato piano piano a dare vita a questo sogno», racconta Silvano Simeoni, che svela il suo segreto per non cadere nella crisi che nel duemila ha attanagliato il mondo della stampa tradizionale. «Abbiamo investito molto, soprattutto tra il 2000 e il 2013, specializzando così nella stampa digitale di piccolo e grande formato e ampliando la gamma di prodotti grazie all'innovazione tecnologica. Solo lo scorso anno abbiamo investito 600 mila euro per acquistare macchinari all'avanguardia e servizi». Una scelta azzeccata che ha portato la Simeoni ad avere oggi venti dipendenti, oltre 700 clienti e un fattura-

to che è cresciuto anno dopo anno passando da 1,5 milioni nel 2013, a 1,8 nel 2014 e ha raggiunto ora i 2,3 milioni di euro. «Abbiamo deciso di festeggiare insieme ai nostri partner, ma non solo, questi 25 anni di successi perché crediamo molto in quello che stiamo facendo ed i risultati lo dimostrano», spiega Diego Simeoni, socio del fondatore, «in un momento economico come il nostro puntare sull'innovazione, l'aggiornamento, è sicuramente un fattore importante di differenziazione, e festeggiare una crescita in un momento di recessione penso sia un messaggio forte ed importante da lanciare». • E.CO.

© RIPRODUZIONE RISERVATA