

INCONTRI. Il Gruppo giovani di Apindustria con «Know how a km zero»

Imprenditori a scuola di esperienze anticrisi

Gianluca Tacchella primo ospite a spiegare i segreti del successo

«L'imprenditore ci racconta. Know how a km zero». È questo il titolo di una serie di incontri organizzati dal Gruppo giovani di Apindustria Verona, pensati per permettere agli imprenditori di conoscere colleghi di successo con i quali confrontarsi su vari aspetti della gestione aziendale. A inaugurare la rassegna è stato l'incontro, lo scorso sabato nella sede di Caldierino, con Gianluca Tacchella, amministratore delegato di Carrera Spa, realtà leader nel settore dell'abbigliamento casual.

«Convegni, conferenze, seminari sui temi più vari e con relatori qualificati. Utili, certo, ma nulla supera il valore dell'esperienza e la forza dell'esempio», osserva Gianpaolo Benedetti, vicepresidente Ggi Apiverona, che motiva così la scelta di dare vita a questo ciclo di incontri volti ad approfondire significative case history.

«Il know how dell'imprenditore», prosegue Benedetti. «È un saper fare che più di altri si genera sul campo. Nell'attuale congiuntura non è facile essere imprenditori. Per essere sempre al passo con i tempi o, meglio, essere addirittura in grado di anticiparli, anche la formazione ha il suo peso: qua-

le lezioni può essere più utile di quella di chi ha affrontato le nostre stesse difficoltà e problematiche, si è trovato di fronte gli stessi scogli da superare e ne è uscito vincente? Condividere pillole di know how, potersi rapportare a colleghi dalla carriera brillante e avere l'opportunità di carpire i loro segreti è uno stimolo per affrontare con sempre maggiore coraggio le sfide future».

L'INCONTRO CON TACCHELLA.

Particolarmente significativo l'esordio della rassegna con Gianluca Tacchella, past president del Ggi Api, ai vertici di un'azienda che, già da qualche anno, ha iniziato con ottimi risultati un grande processo di internazionalizzazione: lungo la via del cotone, dal Tagikistan all'Italia, dalla produzione del cotone fino alla distribuzione del prodotto, Carrera dà oggi lavoro a circa 6.000 persone, con una produzione annua che supera i 5 milioni di pezzi.

«L'internazionalizzazione non è soltanto un'opportunità», spiega Tacchella, «Ormai è divenuta una strategia irrinunciabile per lo sviluppo delle Pmi e del territorio, una straordinaria leva di competitiv-



Gianluca Tacchella

tà. La nostra è un'azienda storica che ha saputo innovarsi e riorganizzarsi. Siamo stati dei pionieri nell'apertura verso altri Paesi e altri mercati, e ancora non ci siamo fermati: anche con il nostro nuovo *point* all'interno dell'aeroporto Catullo di Verona, nell'area delle partenze, intendiamo amplificare la visibilità del marchio in ambito internazionale».

«Il racconto di Gianluca ci ha appassionati», conclude Alessandro Ferrari, presidente Ggi Apiverona. «Il plus di questa iniziativa sta proprio nella vicinanza tra chi parla e chi ascolta. Poterci raffrontare e misurarci con altri imprenditori che ci possono insegnare qualcosa è un'occasione da non perdere». ●