

**INNOVAZIONE / 2.** Al top a livello nazionale

# La miglior web agency è la veronese AQuest

Prima per il quarto anno consecutivo secondo la classifica della giuria internazionale Awwwards

**Francesca Lorandi**

AQuest, web agency nata vent'anni fa a San Giovanni Lupatoto, è la prima agency italiana secondo la prestigiosa classifica Awwwards che, premiando una selezione di siti web di tutto il mondo, punta a individuare e promuovere il talento e gli sforzi dei migliori sviluppatori, designer e web internazionali. A selezionare i vincitori, sulla base di criteri quali la creatività, il design, l'innovazione, l'usabilità e i contenuti dei siti web, è una -

tutta Italia e anche all'estero e che, da qualche mese a questa parte, ha scelto di puntare anche sulla vendita online attraverso la piattaforma e-commerce Flooly, collaudata sempre da AQuest.

«Alla iniziale richiesta del nostro cliente di ottenere una maggiore visibilità online», spiega Fabio Merlin, ceo e creative director di AQuest, «abbiamo risposto creando un nuovo web layout caratterizzato da un forte impatto emotivo, capace di interpretare la personalità del marchio e offrire un'esperienza di navigazione coinvolgente».

E gli investimenti in nuove tecnologia hanno premiato l'azienda di San Giovanni Lupatoto: «Sono stati impiegati i più recenti sistemi Html 5 e Css 3», aggiunge Merlin, «per adattare contenuti e navigazione a qualsiasi risoluzione e dispositivo, con particolare attenzione al mondo mobile, ormai sempre più diffuso». ●



**Fabio Merlin**

giuria internazionale formata da celebri designer, blogger e agenzie internet. AQuest ha vinto per il quarto anno consecutivo il premio (a pari merito con Scozzese Design di Desenzano del Garda) grazie al sito web Hotelstylwe.biz, il brand di abbigliamento veronese che conta negozi distribuiti in