

INNOVAZIONE. La società del Gruppo Vason mira ai mercati americani

Juclas, filiale in California E 2 commesse in Australia

L'azienda di Settimo ha aperto una sede negli Usa, in una delle zone vitivinicole più famose al mondo

Espansione internazionale per Juclas, società del gruppo Vason. L'azienda di Settimo di Pescantina, specializzata nella produzione d'impianti per l'enologia, ha aperto una filiale in California tra le zone vitivinicole famose nel mondo.

«Questo investimento» spiega Albano Vason, ad del gruppo, «è il frutto di un'attenta ricerca di mercato che ci permette di consolidare, attraverso l'apertura di una nuova sede, i rapporti commerciali esistenti negli Stati Uniti e di espanderci ulteriormente. I nostri prodotti ed impianti sono già testati ed apprezzati da diverse realtà imprenditoriali locali».

Questa scelta di Albano Vason e della sorella Paola, re-

sponsabile dell'amministrazione del Gruppo Vason che conta 80 collaboratori ed un fatturato di 35 milioni di euro nel 2014, punta a dare continuità alla crescita tecnologica del gruppo fondato e condotto dal padre Giancarlo.

«Come Juclas siamo stati la prima azienda ad introdurre sul mercato enologico internazionale una tecnologia per la chiarifica in continuo dei mosti», rammenta Giancarlo Vason, presidente del grup-

po, «con il professor Roberto Ferrarini installammo per primi questo tipo di macchinario in Italia e Sudafrica».

Juclas ha acquisito recentemente tre commesse: una in Germania e due in Australia per un controvalore di oltre 500mila euro. «Per noi si tratta di grandi soddisfazioni», afferma Alessandro Angilella direttore generale di Juclas, «come quella di avere recentemente consegnato ad un grande gruppo tedesco di spumanti un impianto di elettrodialisi per la stabilizzazione tartarica dei vini dalle capacità veramente impressionanti».

Le nuove commesse s'inseriscono in percorso espansionistico del gruppo Vason, ini-

ziato qualche anno fa ed oggi con filiali in Cile, Argentina, Croazia ed Ungheria.

Inoltre, il Gruppo Vason è partner di attività produttive nazionali del settore alimentare. «In un contesto vitivinicolo globalizzato in cui le stesse aziende italiane rivestono un ruolo primario», conclude Alessandro Angilella, «è fondamentale offrire prodotti tecnologici innovativi, accompagnati da conoscenza dei processi e competenza, unite a servizi adeguati ad alto valore aggiunto. Ricerca e sviluppo vengono affrontati sia nel nostro laboratorio interno che tramite collaborazioni con enti universitari nazionali ed esteri operanti nel campo». • M.U.