

**FORMAZIONE.** Ottava edizione dell'iniziativa ideata dai gruppi giovani delle realtà associative

# Verona sa fare squadra con la Scuola d'impresa

Rossetto: «Sei giornate per aiutare a formare imprenditori del futuro attraverso le lezioni teoriche affiancate alla pratica sul campo»

Verona si conferma un incubo di sinergie con l'ottava edizione della Scuola per l'imprenditoria. Se è vero che d'imparare non si finisce mai, da valorizzare è anche la capacità, tutta scaligera, di fare rete tra organizzazioni di categoria nel campo della formazione. Ne è un esempio il percorso d'approfondimento rivolto a giovani imprenditori coordinato dalla segreteria del Gruppo giovani di Confcommercio, che raggruppa gli omologhi delle principali organizzazioni di categoria, tra cui Confindustria, Casartigiani, Confcommercio, Confesercenti, Api, Confcooperative, Associazione giovani imprenditori agricoli, Collegio costruttori edili, Confartigianato, Confagricoltura, Coldiretti, Aive Associazione liberi professionisti e imprenditori, presentato venerdì al Berfi's a Verona.

**Tutti i settori dell'imprenditoria veronese legati dalla Camera di commercio, sponsor del corso**

## I rappresentanti

**NELLA FOTO.** Michele Mozzo, Ance; Davide Furlani, Confcommercio; Daniele Maccari, Apindustria; Michele Rossetto, Confcommercio; Andrea Sales, formatore psicologo; Flavio Tosi, sindaco di Verona; Gianmario Aldighieri, Confcooperative; Carlo Marcolongo, Casartigiani; Monica Bertini, Confindustria Giovani; Gabriele Garmilli, Confartigianato.



Il gruppo dei giovani imprenditori con il sindaco Tosi al Berfi's

«Il corso ha l'obiettivo di formare i futuri imprenditori attraverso momenti d'approfondimento, che uniscono teoria ed esperienze sul campo», racconta Michele Rossetto, presidente di Confcommercio Giovani «l'edizione 2016 si svolgerà in sei giornate, da aprile a novembre, con due momenti che prevedono visite ad aziende del territorio. Il nostro è un gruppo che cerca di formare gli imprenditori tenendoli costantemente aggiornati sulle novità relative al commercio», chiarisce

Rossetto, «sia a livello legislativo che professionale. Senza ignorare, inoltre, che questi sono momenti eccezionali per creare nuove relazioni e promuovere quindi uno scambio di idee tra settori diversi. Da qui la scelta, che si conferma di anno in anno, di organizzare corsi di formazione mirati».

Nel corso delle edizioni passate, la scuola si è concentrata sul passaggio generazionale e sulla comunicazione, puntando a coinvolgere sempre più nella vita associativa

le nuove leve, in un momento in cui è fondamentale fare rete per affrontare le difficoltà del mercato e dell'economia.

«È una scuola unica», aggiunge Michele Rossetto «che, grazie al ruolo della Camera di commercio, sponsor del corso, lega tutti i settori dell'imprenditoria veronese. Questo contribuisce a sancire il successo: la capacità di fare squadra per la formazione tra tutte le realtà associative». Per info [www.scuolaimprenditoria.it](http://www.scuolaimprenditoria.it). ● e.co.