

APINDUSTRIA. Speed-date fra imprenditori

Incontri d'impresa per conoscersi e favorire il business

Alberti: «L'eccellenza possiamo raggiungerla dialogando con le realtà che ci sono più vicine»

Favorire la conoscenza tra imprese e agevolare il business: era nato con questo obiettivo, due anni fa, l'appuntamento «Ri-Conosciamoci», promosso da Apidonne. E visto il successo delle passate edizioni, che avevano portato a interessanti ritorni di tipo economico per molte aziende, il progetto è stato ripetuto.

Ieri pomeriggio, al Mulino Simbeni di Fumane, 32 tra imprenditori e imprenditrici si sono incontrati secondo il format mutuato dagli speed-date americani: incontri veloci per conoscere e farsi conoscere, con la possibilità di approfondire la conoscenza nel corso di slow-meeting. Nelle due sessioni di lavoro i referenti aziendali hanno avuto tre minuti a disposizione per parlarsi, seduti a coppie frontali, con una rotazione che ha permesso di confrontarsi a turno con tutti. Questi contatti si sono poi ap-

profonditi attraverso un successivo momento conviviale.

«Ormai riusciamo a colloquiare con tutto il mondo, ma spesso ci dimentichiamo che l'eccellenza possiamo raggiungerla approfondendo i rapporti con le aziende vicine», ha spiegato Arturo Alberti, presidente di Apindustria Verona. «Questi incontri hanno portato a risultati concreti nelle due precedenti edizioni. Tanto che siamo stati costretti a rifiutare alcune richieste di partecipazione, per mantenere un numero limitato e garantire quindi una maggiore efficienza».

Per questo stesso motivo gli organizzatori hanno deciso di non far relazionare aziende di settori troppo differenti, ma legate allo stesso ambito. «Vista la location scelta, nel cuore della Valpolicella, particolare attenzione è stata riservata alle aziende del settore lapideo», ha spiegato Marina Scavini, presidente Apidonne. «È questo un progetto itinerante. Vogliamo essere strettamente a contatto con il territorio e con le realtà produttive che lo caratterizzano». ● F.Lor.