

COSMETICI LA VONNI

Lakshmi apre a Tokyo ma si rafforza in Italia

Un occhio al mondo e uno all'Italia nella ricerca di nuovi mercati per Lakshmi, azienda che produce e commercia cosmetici ayurvedici naturali ed eco bio.

Lakshmi ha aperto a Tokyo una sede di importazione per allargare ancor più la propria presenza in Giappone e sta cercando una sede molto più spaziosa, in Toscana, per poter dar seguito a tutta la produzione, cresciuta negli ultimi tempi come dimostra il giro d'affari che passato dai 12 milioni di euro registrati alla fine del 2017 ai 14 dello scorso anno.

Lakshmi, attiva da oltre 20 anni, comprende anche Maternatura, laboratorio del quale si servono molte aziende straniere, e VerdeVita. Laboratorio di produzione oggi, ha bisogno di nuovi spazi.

«Da poco siamo entrati nei mercati di Polonia e Repubblica Ceca. Siamo in trattative per entrare nelle Filippine, in Vietnam e a Singapore ma anche in in-altre aree», dichiara Franco Canteri, a capo dell'azienda veronese, «Confidiamo di trovare sempre più gente preparata e di poter formare un'organizzazione che possa permettere nuove crescite».

I risultati di avvio d'anno prospettano un 2019 positivo «Al momento gennaio ha segnato un + 7% rispetto allo stesso mese 2018 e anche febbraio, stando ai primi risultati, non è da meno». • G.N.