

AZIENDE. Studenti della Pennsylvania a Povegliano per imparare a fare vestiti «artigianali»

Giovani Usa a lezione nella Sartoria Cavour

Una quarantina di dipendenti crea capi su misura anche per Ralph Laurent e Corneliani. Carlo Barba: «Puntiamo su progetti di internazionalizzazione»

Dagli Stati Uniti a Povegliano per conoscere la realtà delle Pmi italiane ed in particolare delle aziende del settore moda. A ricevere due settimane fa la visita di una delegazione di una ventina di studenti delle facoltà di ingegneria ed economia dell'Università di Pittsburgh, in Pennsylvania, l'azienda Sartoria Cavour, una delle poche realtà nel Veronese a portare avanti la tradizione del «su misura», prodotto ancora con criteri di artigianalità.

«La nostra è forse l'unica impresa industriale della provincia che confeziona abbigliamento maschile conservando le specificità del prodotto sartoriale di alta qualità, a prezzi accessibili», spiega Carlo Barba, amministratore unico della società che dà lavoro ad una quarantina di dipendenti.

«Ai ragazzi e ai due docenti che li accompagnavano abbiamo presentato l'attività nata nel 1989 e fatto visitare lo stabilimento. Abbiamo inoltre spiegato come viene ideato e realizzato un capo-spalla, in tutte le varie fasi e passaggi produttivi», aggiunge. «Infine è stato illustrato



L'amministratore unico Carlo Barba con alcuni studenti americani

Anche la Fde Sartori di Colonia in Zambia

MISSIONE. Tra le aziende venete che hanno partecipato al viaggio d'affari in Zambia organizzato da Veneto Promozione dal 15 al 19 maggio scorso anche la Fde Sartori di Colonia Veneta che produce impianti industriali e per il solare. L'impresa scaligera,

secondo quanto riporta l'agenzia regionale, ha avuto molti contatti e richieste di offerte.

La missione ha posto le basi per una più rafforzata collaborazione tra la nostra regione e lo stato africano: in cantiere ci sarebbe infatti un patto per l'agricoltura tra il governo di Lusaka e Venezia.

come sia stato necessario adattare la manifattura dei sarti tradizionali alle esigenze attuali, sia dal punto di vista tecnico che produttivo. Uno dei passaggi più importanti della visita», aggiunge.

La sartoria, produce infatti fino a 1.200 capi al mese per i marchi Corneliani e Ralph Laurent. Inoltre presidia il mercato del «su misura», proposto anche nel segmento a domicilio, proprio come facevano i sarti di un tempo. «Sul «su misura» stiamo sviluppando progetti di internazionalizzazione rivolti ai mercati dei Paesi dell'Europa centrale e all'Estremo Oriente, che definiremo a breve», afferma Barba.

«Gli studenti hanno seguito, con interesse e curiosità e posto le loro domande», prosegue. «C'è chi si è informato sulle misure di sicurezza adottate per le dipendenti e chi ha dimostrato grande apprezzamento per l'orario di lavoro che già da una decina di anni abbiamo fissato per le nostre lavoratrici, tutte donne, altamente specializzate», racconta.

Le addette delle Confezioni Cavour sono in azienda dal lunedì al venerdì, dalle 8 alle 14. «Un orario breve che consente di coniugare produttività aziendale ed impegni del privato familiare», conclude Barba. ● Vn.Za.