

l'esempio. L'imprenditore guida Tor.Mec Ambrosi e Alukeep

La tecnologia conta, ma il **capitale umano** può garantire il vero cambio di passo

L'export è una chance da cogliere con consapevolezza

“**T**ecnologie e innovazione sono centrali, ma la qualità viene dalle persone e dalla visione strategica. Abbiamo la forza di fare concorrenza anche ai tedeschi, purché la serenità e la condivisione vincano sulle incertezze”. Ne è convinto Thomas Ambrosi, vicepresidente di Apindustria Verona e leader di Tor.Mec Ambrosi, azienda di crescente successo all'estero grazie alla meccanica di precisione. “L'internazionalizzazione è una risposta forte alla crisi - conferma Ambrosi -, ma l'Italia con le sue lentezze e i suoi handicap rende difficile percorrere questa strada. Eppure abbiamo le competenze, l'organizzazione e l'affidabilità che possono fare la differenza e convincere i mercati. Peccato che disperdiamo energie e abbiamo una pessima fama: all'estero ci sospettano di scarsa qualità e di essere lenti e inaffidabili, anche se non è così”. Anche le imprese hanno le loro responsabilità: spesso

non sanno promuoversi, mettono in evidenza i problemi e non le capacità, a volte trascurano l'innovazione, la comunicazione, il pensiero strategico, la formazione.

LE LEVE DEL CAMBIAMENTO

Ma la maggioranza ha ancora voglia di fare. Ma c'è una exit strategy da questa crisi di credibilità e di sprint? “Posso dire cosa faccio io - spiega Ambrosi -: trasferisco idee, energie e capacità ai dipendenti e al territorio, trasmetto valori, passione e competenza, creo una squadra, cresco con i clienti. E alla fine, per chi ha progetti sosteni-

bili, tecnologia e organizzazione, riappare perfino il credito”. Le macchine non sono tutto. Per far crescere l'azienda la tecnologia non basta, serve una strategia sostenuta dalla creatività e dalla presenza intelligente dell'uomo dietro il processo. In un momento di crisi l'utilizzo corretto delle risorse tecnologiche conta molto, ma il vero valore aggiunto sta nella scelta degli obiettivi e nel capitale umano. La morale è semplice ma anche complessa: cogliere tutte le opportunità, creare un gruppo allineato con la visione dell'imprenditore e non porsi limiti, se non per superarli.



THOMAS AMBROSI

Posso dire cosa faccio io: trasferisco idee, energie e capacità ai dipendenti e al territorio, trasmetto valori, passione e competenza, creo una squadra, cresco con i clienti. E alla fine, per chi ha progetti sostenibili, tecnologia e organizzazione, riappare perfino il credito”.
www.tormec.com - www.alukeep.com