

IMPRESA. Promosso da Studio Impresa

Lavorare insieme un cartoon insegna tattiche e segreti

Il modo di fare team utilizzato
da tre pescatori è già su YouTube

Un cartone animato per raccontare alle piccole imprese i vantaggi del mettersi in rete. È visibile sul canale Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=Sckb8QaTImM>), creato per l'occasione ed è accompagnato da commenti e prossimamente anche da una serie di storie, che saranno raccontate dagli imprenditori di tutta Italia. L'iniziativa dello scaligero Studio Impresa e di Officina delle reti, leader nella consulenza alle reti di impresa, promuove la cultura del «lavorare insieme» con uno strumento mai usato prima: un cartoon dal titolo Moby Mark. Il filmato ha superato in un giorno le 500 visualizzazioni. Cliccate anche le interviste a Eugenio Ferrari, presidente Assoretipmi, Enrico Morando, viceministro all'Economia e al presidente scaligero di Api, Arturo Alberti, che commentano l'idea di utilizzare un linguaggio nuovo per veicolare il messaggio rivolto alle aziende.

Il lavoro è firmato del regista e sceneggiatore Emmanuel Exitu che, con la consulenza di Luca Castagnetti, commercialista veronese e fondatore di Studio Impresa, ha elaborato



Arturo Alberti

le esperienze e i personaggi protagonisti di un racconto vero, in una storia divertente funzionale ai contenuti da trasmettere. Moby Mark infatti è la vicenda di tre pescatori che solo facendo squadra e mettendo a sistema le rispettive risorse possono superare gli ostacoli che si trovano ad affrontare all'improvviso nella loro attività. «Il linguaggio utilizzato colpisce, perché inusuale. Il messaggio contrasta con la nostra cultura di imprenditori: siamo stati abituati troppe volte ad arrangiarci, ma le sfide dell'economia globale ci obbligano ad abbandonare il nostro tradizionale isolamento e a metterci in rete, come indica il cartone», ragiona Alberti. ● Va.Za.

© PUBBLICAZIONE RISERVATA