

ALIMENTARE. Il bilancio 2013 si è chiuso con un +5% di ricavi sul 2012

Pastificio Avesani corre con export e novità

A fine marzo debutta il tortellino fatto con il prosciutto San Daniele

Il pastificio Avesani di Bussolego chiude il 2013 con un fatturato che ha segnato il 5% in più rispetto ai 12,5 milioni del 2012, con uno sguardo fiducioso verso il futuro, auspicando già un ulteriore incremento dei volumi previsti per il 2014. Ma soprattutto, il pastificio Avesani ha uno sguardo attento al settore dell'esportazione, dove è presente con il 10% dei ricavi, in particolar modo all'interno di mercati strategicamente importanti come Francia, Inghilterra, Svezia, Germania e Spagna.

Con un progetto di rafforzamento che dovrebbe portare l'azienda di Bussolego a incrementare anche questo comparto, sempre per la fine dell'anno, Avesani guarda anche a nuove realtà che possano offrire sempre più spunti di crescita. «Nonostante il momento di contrazione che riguarda il mercato italiano», afferma Alessandro Chiarini, direttore commerciale di Avesani, che lavora al fianco di Remigio Marchesini, da anni ai vertici della società di Bussolego, «Il nostro operato e i prodotti che realizziamo mantengono sempre un ottimo trend di crescita, con intatti i principi di tradizionalità che contraddi-

stinguono da sempre il marchio Avesani. Cerchiamo di essere sempre molto attenti a ciò che il cliente vuole», sottolinea Chiarini, «e mettiamo al servizio del consumatore finale esperienza, sacrificio e professionalità. Per questo vogliamo misurarci con maggiore intensità anche nei mercati esteri, specialmente in quelli europei, in cui siamo già presenti con il marchio aziendale, ma nei quali vorremmo incrementare i nostri volumi. Auspichiamo, dunque, già per fine anno, un incremento significativo, in linea con i nostri obiettivi, anche in questo settore».

«Per quanto riguarda le novità nel campo produttivo», sostiene Chiarini, «immetteremo sul mercato (GDO, Horeca, negozi specializzati), a partire dalla seconda metà di marzo, un prodotto di altissima qualità e con un rischio preciso all'origine della ricetta, ovvero il tortellino al prosciutto di San Daniele. Rafforzeremo, poi, la produzione dei tortelli tipo Valeggio, che stanno registrando in tutto il Triveneto un grandissimo successo. Effettueremo, inoltre, un restyling del packaging dei prodotti della linea classica, che verrà presentato durante la



Alessandro Chiarini

prossima edizione del Cibus a Parma».

Il pastificio Avesani, che ha sempre sostenuto il Carnevale di Verona, quest'anno ha deciso di fare le cose in grande: è stato allestito e inaugurato in questi giorni un carro allegorico con le sembianze del titolare dell'azienda, Luciano Avesani, con 120 figuranti che balleranno e creeranno giochi di colore durante le prossime sfilate del carro stesso tra il Veronese e il Mantovano.

Saranno promossi anche nuovi investimenti nel settore della comunicazione, con spot televisivi, radiofonici e cartelloni pubblicitari, mentre nel campo delle sponsorizzazioni Avesani sarà presente nei maggiori avvenimenti podistici e ciclistici di Verona e del suo hinterland per tutto il 2014. ● F.M.