

VERONESI ALL'EXPO/2. Ideata dalla Veronasped di Negrar

Keatchen spedisce il food «certificato» nel mondo

È un sistema per il trasporto di alimenti freschi e surgelati. In luglio sarà al padiglione del Giappone

Manuela Trevisani

Veronasped, agenzia di Negrar specializzata nella gestione di spedizioni espresse, lancia Keatchen, un sistema di ultima generazione studiato per il trasporto di prodotti alimentari freschi, surgelati e secchi.

In luglio Keatchen parteciperà a Expo, invitato dalla Camera di Commercio italiana in Giappone e avrà modo di presentarsi come servizio innovativo per i buyers nipponici. «Grazie a un'esperienza ventennale nel settore, siamo in grado di offrire servizi di spedizioni internazionali terrestri, aeree e marittime», spiega Massimiliano Raule, che ha fondato Veronasped nel 2011 portando avanti il know how del padre Giuseppe che, negli anni '60, creò la società di trasporto camionistico Raule spa. Veronasped, sede ad Arbizzano, si occupa di gestire le spedizioni dei



Massimiliano Raule

prodotti più svariati: dai generi alimentari ai vini, dalle opere d'arte ai veicoli blindati, dai bagagli ai beni preziosi e luxury.

«Nel 2012 abbiamo iniziato a progettare Keatchen, un sistema a temperatura controllata per spedizioni espresse, nazionali e internazionali, di prodotti alimentari freschi, surgelati e secchi, fino a 50 chili di peso», spiega l'ammi-

nistratore unico Raule. «Si è cercato di applicare le tecnologie più innovative alla conservazione e al trasporto di cibi e alimenti fornendo servizi di consulenza sul packaging e assistenza nella gestione della spedizione, dei documenti e delle pratiche doganali».

Keatchen è un kit completo di accessori, imballi certificati e prodotti specifici, che mira a preservare la qualità e la freschezza degli alimenti messe a dura prova con i tradizionali sistemi di trasporto.

«Questo sistema, di cui nel 2014 abbiamo registrato il marchio in Unione Europea, è rivolto in particolare alle imprese di e-commerce e agli stessi consumatori: tra i nostri clienti abbiamo aziende vitivinicole della Valpolicella e specializzate in gastronomia di Valeggio», conclude l'amministratore. «Nel 2014 abbiamo registrato un fatturato di 650mila euro, ma già nei primi mesi del 2015 Keatchen ha portato risultati positivi: ci auguriamo di chiudere quest'anno con un giro d'affari di 2 milioni d'euro» •

© FINEC/STUDIOREINATA