

Fatturato a +20% con cosmetici ecobio

Lakshmi apre in Oriente nuovi centri benessere

Ha inaugurato la sua terza Spa a Londra dopo quelle di Bergamo e di Guangzhou in Cina. Lakshmi, l'azienda di Boscohiesanuova, produttrice di cosmetici ecobio ed oli essenziali, sta puntando molto sull'export e sull'allargamento del numero delle sue Spa monomarca che dovrebbe crescere di 5-10 unità all'anno. Lakshmi non fa mistero nel confermare che entro il 2017 verranno certamente aperte altre due Spa a Tokyo e Melbourne, a conferma della sua internazionalizzazione che, in questi ultimi mesi, è entrata anche nel mercato giapponese nonostante le difficoltà enormi incontrate per mettere assieme tutte le documentazioni richieste.

«Dopo la nostra presenza in mezza Europa», dice Franco Canteri, che con la moglie Luana l'orlo porta avanti l'azienda veronese, «ora guardiamo di ampliarci oltre oceano, in Asia e Australia. A metà del mese ospiteremo 80 trainer che lavorano all'estero e un buon numero di importatori cui forniremo un po' di formazione sugli oli essenziali e sui cosmetici. Questo porterà a nuove aperture nell'export mentre in Italia la crescita è continua. Rispetto al 2015 il nostro giro d'affari è aumentato del 20% raggiungendo i 1,2 milioni di euro. Nel frattempo abbiamo preso possesso del nuovo edificio che ospita tutta la logistica, un edificio



Franco e Francesca Canteri

ecosostenibile, di legno con materiali ecologici che proteggono prodotti e personale dal caldo e dal freddo».

«Anche gli italiani hanno preso coscienza del bio anche per la cura e benessere del proprio corpo. Con il make up», dice Francesca Canteri, responsabile del marketing, «possiamo contare addirittura su 65 referenze. I nostri prodotti non hanno nichel e non hanno stanze reattive. Siamo tra i pochi a produrre biocertificato».

Tante le novità nella produzione che avviene sempre dopo anni di ricerca. A metà settembre Lakshmi lancerà sul mercato una fiala viso con vitamine e principi attivi liftanti che dovrebbe fornire grandi risultati. Intanto, visto il periodo, si punta molto sui solari anche questi tutti rigorosamente bio. G.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA