

**ABBIGLIAMENTO.** Lanciato sul sito il sistema di ordini per i negozianti

## Carrera taglia i costi di rete per ridurre i prezzi finali

Tagliare i costi della rete commerciale per alleggerire il prezzo con cui la merce arriva al cliente finale. Con questo obiettivo Carrera, storica azienda del tessile scaligero, nata a Stallavena nel 1965, una cinquantina di milioni di ricavi, il 30% della produzione destinata all'export, ha attivato una piattaforma sul proprio sito web per i negozianti.

«Abbiamo lanciato in questi giorni il BtoB diretto ai dettaglianti, che comunicando i lo-

ro ordini direttamente alla produzione risparmiano sulle forniture. Il servizio è disponibile sul nostro portale, basta registrarsi con un modulo e procedere agli acquisti», spiega Gianluca Tacchella, ad di Carrera Spa. L'iniziativa segue lo sviluppo dell'e-commerce per le vendite BtoC, finalizzate al cliente finale, e si propone di mantenere il controllo sulla filiera del prezzo.

Il settore moda sconta costi di produzione e una concor-

renza spinta delle multinazionali straniere: Zara, H&M, Mango, solo per fare alcuni esempi.

«Per fare breccia sul mercato», in particolare femminile, «ogni stagione le nostre collezioni devono proporre oltre mille pezzi di campionario declinati in taglie e colori diversi. Vestiamo prevalentemente la fascia d'età over 25, con taglie per una clientela da due anni a due metri. Per dare tutto questo assortimento e riuscire a

essere competitivi occorre tenere sotto controllo tutti i costi, compresa la distribuzione e il BtoB potrebbe darci una mano», insiste Tacchella, che usa il web non solo per vendere ma anche per fidelizzare la clientela. «Rispondo personalmente a richieste, critiche, annotazioni sul prodotto e curiosità dei clienti», assicura Tacchella.

Sul fronte distribuzione oltre a potenziare l'attività di shop on line e i servizi web, Carrera privilegia i monomarca, attualmente 36, tutti in Italia e gli shop in shop, corner dedicati nella gdo, al momento 180, «che la clientela percepisce come negozi esclusivi del nostro marchio», precisa l'ad. ● **V.Z.**

07/08/2011 17:11