

IL CASO. L'impresa di Bonavigo è stata anche invitata per la terza volta da Alma Graduate School per un master

Alla Samo marchio «famiglia e lavoro»

Dopo un'attenta analisi aziendale, è l'unica società veronese con il certificato della Regione Veneto

Formazione dei giovani e attenzione alla sostenibilità famiglia-lavoro degli addetti, al centro degli interessi di Samo Industries, il polo europeo dell'arredobagno, che si è costituito nell'agosto scorso con l'acquisizione da parte di Samo di Bonavigo, leader nella

produzione di cabine doccia (41 milioni di fatturato 2013, 250 dipendenti 2mila cabine doccia prodotte al giorno) della lombarda Inda (55 milioni di ricavi), specializzata in accessori e mobili per il bagno.

Proprio raccontare i dettagli dell'operazione, Samo Industries è stata invitata per la terza volta da Alma graduate school of information technology management and communication, dell'università di Bologna, nell'ambito del ma-

ster in Marketing e Comunicazione. Il gruppo scaligero è impegnato in significative partnership, tra cui la collaborazione con Alma Graduate, che mettano in contatto mondo accademico e imprese.

Su fronte della conciliazione dei tempi famiglia-lavoro, invece, Samo, unica azienda veronese, insieme ad altre sette imprese venete, ha appena ottenuto dalla Regione il certificato per l'Audit famigliaelavoro. Il riconoscimento interna-

zionale (il Veneto è la prima regione italiana ad avere la licenza d'uso del modello tedesco, ndr), è stato ottenuto dopo un processo di valutazione della conciliabilità famiglia e lavoro. I parametri saranno monitorati per un triennio. Tra i campi analizzati, la corretta comunicazione e informazione del tema conciliazione, che ha portato alla creazione del logo d'informazione «Samo Industries village», la competenza dirigenziale, il pacchet-

to di servizi e benefit a favore del personale e delle loro famiglie. La consegna è stata il mese scorso per mano dell'assessore ai Servizi Sociali, Remo Sernagiotto. «Samo ha sempre operato nella direzione di un forte radicamento nel proprio territorio con concrete iniziative aziendali che pongono al centro le risorse umane», precisa Diana Venturato, responsabile del progetto per Samo». ● V.Z.



L'assessore Remo Sernagiotto con le rappresentanti della Samo in occasione della consegna del certificato «Famiglia-e-lavoro»