

IL PROGETTO. La seconda edizione presentata nella sede del Banco Bpm

Api Factory, a scuola si fa cultura d'impresa

Il gruppo Giovani di Apindustria Confimi Verona

È stata presentata ieri a Verona, nella sede del Banco Bpm, la seconda edizione di Api Factory: il progetto promosso e fortemente voluto da Apigiovani, con il sostegno di Banco Bpm e il patrocinio del Miur, per diffondere la cultura d'impresa e per stimolare la creatività tra le nuove generazioni a partire dai banchi di scuola.

Erano presenti Daniele Maccari, presidente del Gruppo Giovani di Apindustria Confimi Verona e Nicola Mazzi, delegato per la formazione, Laura Parenti dell'Ufficio scolastico di Verona e Paolo Smizzer della Banca Popolare di Verona - Banco Bpm.

Con questo progetto, riservato alle classi quinte degli istituti superiori di Verona e provincia, il Gruppo Giovani di Apindustria Confimi Verona conferma l'impegno verso la formazione. La sfida riguarda chi potrebbe diventare imprenditore del futuro: studenti che presentando le proprie idee d'impresa potrebbero essere premiati con una borsa di studio. Lo scorso anno si sono sfidati 250 alunni da quattro scuole del Veronese: un modo per cimentarsi in settori come informatica, robotica, elettronica e meccanica; le proposte arrivate in finale riguardano salute, miglioramento del



Nicola Mazzi, Daniele Maccari, Laura Parenti e Paolo Smizzer

contesto sociale e dello stile di vita, sostenibilità economica ed ambientale.

«Considerati gli ottimi riscontri della prima edizione di Api Factory abbiamo deciso di replicare, nella speranza di rafforzare il legame tra imprese e formazione», sottolinea il presidente di Apigiovani, Daniele Maccari. «Come giovani imprenditori crediamo che sia indispensabile aumentare le occasioni di collaborazione e lo scambio di aggiornamenti». Per la crescita delle aziende «è fondamentale creare sinergie e investire sul capitale umano con l'inserimento di nuovi collaboratori, "giovani talenti". Ed è importante che una banca del territorio, come Banca Popolare di Verona - Banco Bpm, creda in progetti come que-

sto e li sostenga».

Finalità di Api Factory è far interagire gruppi di lavoro, sviluppare e proporre un prodotto o un servizio con caratteristiche attente all'innovazione. È strategico preparare le nuove generazioni partendo dalla dimensione scolastica. I Giovani Imprenditori di Apindustria possono divenire «tutor» di riferimento per gli studenti. Una rappresentanza del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Verona ha illustrato il regolamento in sei istituti superiori: Ipsia Giorgi, Istituto Salesiano San Zeno, Iis Silva-Ricci di Legnago, Itis Marconi, Scuole Alle Stimate, Istituto Statale Carlo Anti. I lavori saranno presentati alla commissione di valutazione entro il 20 dicembre. ●