

ABBIGLIAMENTO. Pronta la prima linea uomo

Green Mode farà da sé dal prossimo autunno

Investimento in azienda con l'acquisto di un nuovo macchinario per trattare la confezione con le piume

Dopo i macchinari di ultima generazione, acquistati tre anni orsono, per lavorare la piuma d'oca alla Green Mode Fashion Group, l'azienda di Castelnuovo del Garda che produce abbigliamento femminile con i marchi Bill's, Rita Mariano e Zero Duck e per conto terzi da Blue Girls Folies del gruppo Blumarine al beach wear Meschino si sono dotati di un ulteriore macchinario per iniettare la piuma «a canali», allo scopo di eliminare qualsiasi possibilità di fuoriuscita della stessa piuma dai tessuti che la ricoprono.

Questo per un ulteriore mi-



Gianluca Gasparini

glioramento di Bill's, il brand che sta conoscendo un successo senza precedenti sia in Italia sia all'estero.

«Siamo particolarmente attivi proprio con Bill's che ora è entrato anche nel mercato svedese e finlandese e questa è la prova che i nostri capi non tengono confronti nemmeno là dove il freddo è più intenso»,

sostiene Gianluca Gasparini, amministratore unico di Green Mode Fashion Group, «mentre con Rita Mariano riscontriamo un boom eccezionale nell'area del Napoletano e anche nel Veronese. Tra un mese circa», annuncia Gasparini, «daremo vita al campionario della prima nostra linea di abbigliamento per uomo che sarà pronta per la vendita al dettaglio a partire dall'autunno-inverno del 2015-2016. Ci attendiamo molto da questo allargamento produttivo mentre per Rita Mariano», precisa l'amministratore unico di Green Mode Fashion Group, «per la linea cappotti che sono tornati di gran moda, abbiamo affidato il design ad Emanuele Basso, nota firma del settore, che li ha resi più giovani, innovativi ampliando la gamma. Il nostro motto rimane sempre di produrre capi di alta gamma a un prezzo equo e questa filosofia si sta rivelando vincente». ● G.M.