

FOOD. Slovenia e Albania nuovi mercati

Righetti alimentare cresce del 5% annuo e arriva a 19 milioni

L'azienda di Santa Maria di Zevio produce maionese, senape e salse

Ha iniziato a produrre anche la senape e il successo è stato immediato: alla Righetti alimentare di Santa Maria di Zevio che produce maionese e salse di maionese, si è deciso di sviluppare questo prodotto che, prima, veniva acquistato in Germania. Inoltre l'azienda, in crescita ogni anno del 4-5% (ha chiuso il 2015 con un giro d'affari di 19 milioni di euro), ha puntato anche sull'export. Dopo Francia, Svizzera e Slovenia ora sta trovando spazio anche sul mercato sloveno e su quello albanese, con buoni risultati.

«Non possiamo allargarci più di così», spiega Giampietro Righetti, fondatore dell'azienda di famiglia nel 1967, «poiché la maionese c'è ovunque. In Italia e nei paesi vicini c'è un certo tipo di lavorazione, mentre, dall'America alle nazioni del Nord, sono abituati a un altro gusto, ad un altro modo di interpreta-

re il prodotto. Siamo soddisfatti dei risultati che stiamo raggiungendo: cresciamo in media del 5% annuo grazie all'acquisizione di nuovi clienti, ad una maggiore penetrazione sul mercato. Da poco abbiamo lanciato la senape e questo ci permetterà di ampliare ulteriormente il nostro fatturato».

Righetti alimentare produce l'80% della maionese, della salsa rosa, della tartara, della tonnata per conto terzi, per grandi catene di supermercati e il 20% a proprio brand Tuscé e Righetti, grazie a due stabilimenti produttivi per un totale di oltre 13mila metri quadrati coperti. «Usiamo degli impianti tecnologicamente avanzati con personale che ha una grande esperienza. Forse allargheremo la produzione come abbiamo fatto con la senape, ma oggi cerchiamo di rafforzarci e trovare nuovi mercati». • G.N.