

I vincitori

Tra i premiati S. Margherita di Volargne

Nel corso della giornata di ieri a Venezia, a conclusione della presentazione del rapporto sulla situazione economica del Veneto al padiglione «Aqua» di Expo Venice 2015, è stato assegnato a sette aziende della Regione il «Premio speciale per il cinquantenario di Unioncamere del Veneto». Tra i vincitori c'è anche l'azienda di marmi veronese Santa Margherita spa di Volargne di Dolcè. Gli altri vincitori sono: Deon Edilizia di Deon Mario & C. s.n.c. di Lentiai (Belluno); Saia & Russo s.n.c. di Saia Baldassarre, Russo Modestino e Salvatore, Padova; Ruin Luciano di Lusia (Rovigo); Martelli Ado Iginio di San Biagio di Callalta (Treviso); Renè Caovilla s.p.a. di Fiesso d'Artico (Venezia); Soprana dal 1910 s.r.l., Vicenza.

Tra i dati, è emerso che il 98,5% delle aziende venete utilizza internet, il 74,3% ha un sito web e il 39,3% acquista online, ma solo il 7,8% vende online. Il 65% delle imprese nate nel 2014 con a capo un "under 35" parte attiva sul web.