

Nel 2019

Da Api servizi per export e credito

Rinnovare l'offerta di consulenza all'export, agevolare le imprese dell'accesso al credito, intensificare la formazione. Questi i servizi sperimentati da Apindustria e che saranno offerti anche per il 2019 agli associati. «Le Pmi, proprio perché poco dimensionate, spesso non hanno una struttura interna in grado di offrire forme di consulenza specifica e, al momento di effettuare scelte importanti, ci chiedono sostegno. Cerchiamo di formulare analisi mirate sul posizionamento delle realtà imprenditoriali interessate ad approcciare nuovi mercati», spiega il direttore, Lorenzo Bossi. Api ha quindi rafforzato il servizio di consulenza all'export, richiesto quest'anno da oltre 60 imprese, assicurata anche nel 2019. Finora le associate hanno orientato le loro vendite oltreconfine per il 51% in Ue (37%) e Nord America (14%) e poi soprattutto in Asia-Estremo Oriente (14%) ed Africa (13%).

Anche lo sportello finanza ha attratto le aderenti. «Cerchiamo di mettere le nostre associate nelle condizioni di interloquire adeguatamente con il sistema bancario e di intercettare quindi la finanza di cui hanno bisogno», prosegue Bossi. Infine la formazione, da implementare per imprenditori e per addetti. **Va.Za.**