

L'USO DELLA CARTA. Terzo posto per il catalogo dell'azienda di moda

Top Award Fedrigoni a Telarosa di Legrenzi

A Yves Saint Laurent il riconoscimento principale

Maria Vittoria Adami

C'era un pizzico di Verona al Museu del Disseny di Barcellona per il premio Fedrigoni Top Award 2017, voluto dall'omonimo gruppo produttore di carta per valorizzare la qualità e l'eleganza dei progetti realizzati con le sue carte speciali.

Nato nel 2000, come concorso interno all'azienda, il premio oggi celebra i migliori lavori di designer, aziende grafiche ed editoriali, ma anche cosmetiche, di moda e gastronomia che utilizzino un prodotto stampato su carta: dalla rivista all'involucro delle confezioni di cosmetici, dall'etichetta per le bottiglie di vino ai cataloghi aziendali.

Proprio nella sezione Corporate publishing, per la comunicazione aziendale, vinta da un progetto di Yves Saint Laurent, al terzo posto si è piazzata la Telarosa srl di Verona con il catalogo d'abbigliamento Tela Relaxed Tailoring Ss16.

La società veronese, che si occupa di abbigliamento e ha sede in via della Metallurgia, si è confrontata con altri 1.115 lavori inviati da creativi, stampatori, editori e clienti finali per le cinque categorie in gara (Books, Corporate publishing, Labels, Packaging e Hp indigo digital printing) giunti da tutto il mondo, dall'Europa all'Australia, dalla Colombia agli Stati Uniti, da grandi marchi internazionali a piccole realtà locali.

Al Museu del Disseny ha ricevuto il premio Andrea Le-



Zambelli, Legrenzi e Vinci, ritirano il premio a Barcellona

grenzi titolare, con la moglie stilista Federica Mora, del marchio Tela di Telarosa. Con lui c'erano anche il grafico Nicola Vinci e lo stampatore Riccardo Zambelli della Opero srl anch'esso veronese, con sede in via Mantovana, e doppiamente vincitore: ha stampato anche il progetto di Ysl.

«Pur non essendo arrivati primi», afferma Legrenzi, «per una piccola realtà come la nostra trovarsi sul podio con un brand internazionale come Yves Saint Laurent è una grande vittoria».

I vincitori sono stati selezionati dalla giuria composta da talenti del mondo della grafica e dell'editoria: i designer Simon Esterson e Xavier Bas Baslé, esperto di etichette; Jane Hyme, direttore di produzione della National gallery company; Thomas Manss, consulente di comunicazione; Petra Roth, specialista di

packaging di alta gamma e consulente per le principali case cosmetiche internazionali.

La valutazione ha guardato all'innovazione e alla creatività, ma anche alla qualità finale raggiunta, alle tecniche di stampa e alla capacità di utilizzo della carta e delle sue possibilità espressive.

Alla consegna del premio è seguita l'inaugurazione della mostra «Excellence in paper», esposizione dei progetti vincitori con cenni alla storia del Fedrigoni Top Award.

Andrea Legrenzi è titolare con il fratello Massimiliano di Telarosa che ha chiuso il 2016 con un fatturato di 10 milioni di euro e 3 milioni di vendite che nel 2017 si prevede arriveranno a 5 milioni. L'abbigliamento Tela è distribuito in 300 punti vendita in tutto il mondo, di cui 140 in Italia. •