

ABBIGLIAMENTO. L'azienda è in Germania e Spagna e conta su un fatturato di oltre 2,4 milioni

Green Mode punta sull'estero Dopo la Russia, apre anche in Cina

In un mercato sempre più difficile per via della crisi a cui si aggiungono condizioni climatiche non propriamente invernali, Green Mode Fashion Group riesce non solo a mantenere inalterate le sue posizioni all'estero, con la Russia in evidenza nonostante il calo del rublo, ma anche ad aprire alla Cina. Un primo inizio con un importante cliente che, attraverso i capi di Green Mode, vuol portare nel suo paese il Made in Italy.

L'azienda di Castelnuovo del Garda - che produce e commercializza abbigliamento donna e uomo a marchio Bill's e solo donna a brand Rita Mariano e con un fatturato 2014 di oltre 2,4 milioni di euro - ha anche annunciato che con l'uomo sta conoscendo un successo sopra ogni più ottimistica previsione. «Il leggero calo della donna», dice Gianluca Gasparini, a capo dell'azienda veronese, «è stato compensato dalla

crescita delle vendite uomo. La nostra giubbotteria piace sia con l'interno in piuma sia in ovatta e sta andando bene anche il cappotto, con un tessuto particolare, in piuma, che abbiamo da poco immesso sul mercato. Certo le vendite ci sono state, attualmente stiamo pensato alla primavera ma è indubbio che il gran caldo di queste settimane sta penalizzando il dettaglio e non vorremmo che l'anno prossimo ci fosse un calo de-



Gianluca Gasparini

gli ordini. Stiamo anche preparando capi del tutto innovativi a livello di tessuti per la primavera-estate. Bisogna sempre avere idee nuove e lavorare sodo se si vuole mantenere le proprie posizioni. Abbiamo anche deciso di aprire una spaccio aziendale a Castelnuovo, dovrebbe essere il primo passo verso un programma retail che ci piacerebbe realizzare».

Green Mode Fashion Group che all'estero è presente oltre che in Russia anche in Germania e Spagna, attende di verificare gli sviluppi dell'entrata sul mercato cinese. «È una specie di test», conclude Gasparini, «per capire le potenzialità di questo mercato». • G.N.