

**PROGETTO.** Domani la presentazione

## «To Be Verona» per far conoscere la città nel mondo

Realtà economiche e culturali  
insieme per la promozione

Realtà economiche, politiche e culturali scaligere insieme per dare a Verona e al suo business grande visibilità nel mondo. Verrà presentato domani, dalle 8.30 alle 14, alla Gran Guardia di Verona, il progetto To Be Verona, iniziativa basata sull'innovazione e la valorizzazione del sapere fare e del patrimonio storico-culturale, nata in seno ad Assimp, realtà che accomuna imprenditori e professionisti, sotto la guida dell'art director Elisabetta de Strobel e in joint project con l'Università degli Studi di Verona.

«Dobbiamo ragionare in modo nuovo», spiega Francesco Morace, sociologo e presidente di FutureconceptLab, «capovolgendo l'immagine classica della globalizzazione. Ora bisogna pensare localmente e agire globalmente, capire che è il mondo che ci guarda e Verona deve diventare un nuovo punto di riferimento nel mondo». E pare che i turisti se ne siano già accorti, dal momento che la provincia scaligera è al quarto posto in Italia tra le città più visitate, per un totale di 1.618.977 presenze turistiche annue, un valore che rispetto

al 2010 è cresciuto del 12,3%.

Da qui l'idea, patrocinata dal Comune di Verona, dalla Provincia, dalla Confcommercio e dalla Camera di Commercio e sostenuta, tra i molti, anche da Banca Popolare di Verona, da Cattolica Assicurazioni, dal Gruppo Agsm Verona e dalla Fondazione Zanotto, di fare sinergia creando e valorizzando un brand specifico.

«Un'importante sfida», afferma Carlo Fratta Pasini, presidente del Banco Popolare, «per far percepire Verona come un buon luogo per lavorare e per vivere e aiutare la concretizzazione delle tante idee di innovazione». Numerosi anche i partner che hanno già aderito a To Be Verona come, tra gli altri, Air Dolomiti, Fondazione Arena, Aeroporto di Verona, Ente Fiera di Verona, Apindustria, Conservatorio di Verona. «To Be Verona promuove l'Innovazione», commenta Paolo Arena, presidente di Confcommercio Verona, «che significa mettere in rete tutte le eccellenze presenti sul territorio, farle comunicare tra loro per meglio proporci al mercato estero». • E.CO.