

MEDIA. Il team di San Giovanni Lupatoto è l'unico italiano in gara

Moda e web, AQuest in gara all'Awwards

Saranno premiati il miglior sito e la migliore agenzia. La candidatura è arrivata grazie al website di Hotel

Valorizzare la moda attraverso il web. È la strada che da tempo segue AQuest, la web agency nata vent'anni fa a San Giovanni Lupatoto: i progetti realizzati in questo settore hanno permesso all'agenzia di vincere dei riconoscimenti internazionali che hanno portato, nei giorni scorsi, alle candidature come miglior agenzia e miglior sito 2013 nel concorso Awwards.

Una soddisfazione per la società di San Giovanni, unica italiana in questa gara che, premiando una selezione di siti web di tutto il mondo, punta a individuare e promuovere il talento e gli sforzi dei migliori sviluppatori, designer e web internazionali. A decidere i vincitori, sulla base di criteri



Da destra: Fabio Merlin con la «squadra» di AQuest

quali la creatività, il design, l'innovazione, l'usabilità e i contenuti dei siti web, sarà una giuria internazionale formata da celebri designer, blogger e agenzie internet.

La candidatura è arrivata grazie al sito di Hotel (www.hotelstyle.biz), marchio di abbigliamento di Vago di Lavagno: il portale nel settembre scorso

si era aggiudicato il premio di «Sito del mese» nella classifica Awwards, e ora parteciperà alla selezione di sito dell'anno. Oltre alla grafica minimalista, che accompagna una navigazione originale, il punto di forza del progetto è nell'utilizzo delle ultime tecnologie html5 e il layout responsive, che permettono la navigazione su

qualsiasi dispositivo mobile.

«La moda», sottolinea Fabio Merlin, ceo e creative director di AQuest, «rappresenta senza dubbio uno dei comparti produttivi in cui siamo maggiormente specializzati. Sono numerosi i progetti a cui stiamo lavorando in questo settore, segno che al di là del complesso momento attuale la qualità e il design della moda made in Italy sono ancora oggi molto ricercati».

Proprio in questo settore AQuest ha ottenuto un altro importante risultato a Pitti Immagine Uomo, il salone della moda organizzato nei giorni scorsi a Firenze: durante le sfilate è stato infatti presentato in anteprima il nuovo sito di Lubiam, la storica sartoria mantovana nota tra l'altro per essere stata la prima casa di moda italiana ad esordire in televisione negli anni '60 con Carosello. Lubiam ha affidato ad AQuest la realizzazione del proprio portale che, a pochi giorni dal debutto, ha registrato oltre 3000 accessi spontanei vincendo anche il premio del portale di settore Css Winner. «Il sito», dice Merlin, «è stato ideato per essere adattabile a tutti i device, puntando su un approccio visivo». ●FL