

IL BUSINESS NELL'ERA DIGITALE: "VINCERE LE SFIDE"

"Sviluppa il tuo business con il digitale" è il tema dell'evento organizzato da Apindustria Confimi Verona Digitale, in collaborazione con Verona-RosaDigitale. L'iniziativa, che rientra tra gli appuntamenti formativi dell'associazione rivolti alle aziende e ai professionisti, ha l'obiettivo di illustrare gli strumenti a disposizione nell'era digitale per permettere di espandere la propria rete di contatti e di raggiungere nuovi potenziali clienti. Si è parlato infatti dell'uso professionale del servizio di rete sociale LinkedIn e del social network Facebook negli interventi di Susanna Moglia, esperta in comunicazione digitale, e del social media manager **Luca Faccincani**, anche attraverso l'illustrazione di un caso di studio presentato da **Mirco Aldrovandi**, marketing manager di Alturas. A seguire si è trattato sull'argomento di storytelling, inteso come strategia efficace per la comunicazione aziendale, con un approfondimento a cura di Gaia Passamonti dell'agenzia di comunicazione Pensiero Visibile. L'incontro si è terminato affrontando la tematica di stretta attualità del General Data Protection Regulation (Gdpr): il regolamento relativo alla protezione delle persone fisiche riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali. Una risposta alle numerose sfide dettate dagli sviluppi tecnologici e dai modelli di crescita economica su cui si soffermerà l'intervento dell'avv. **Federica De Stefani**, esperta in diritto della rete.



Federica De Stefani