

MERCATI

STATISTICA. È la prima provincia italiana, con il 28% del totale delle esportazioni nazionali

Verona sempre leader nell'export lapideo

Nel 2016 ha segnato un +1,6% per 439,4 milioni complessivi Usa e Germania ancora in testa ma cresce il Regno Unito

Verona è storicamente la prima provincia italiana per esport di prodotti lapidei, pari al 28% del totale nazionale. Posizione mantenuta saldamente anche nel 2016. L'anno scorso il distretto produttivo locale ha registrato una crescita complessiva delle esportazioni di lavorati e semilavorati pari al +1,6%, per un controvalore di 439,4 milioni di euro, in aumento sui 432,4 dell'anno precedente. La corsa però ha perso slancio rispetto ai risultati ottenuti nel 2015, quando il marmo scaligero avanzava a due cifre sui mercati internazionali, incassando un +10,7%.

Le principali destinazioni sono rimaste le tradizionali, anche se Usa e Germania, primo e secondo partner delle aziende della filiera, hanno evidenziato cali di domanda pari rispettivamente al -0,4% e -4,6%. Il Regno Unito, terzo compratore, è in crescita (+4%). Con Francia e Svizzera, al quarto e quinto posto, si torna al segno meno: le flessioni si aggirano intorno al -1,6% e -17%. In caduta anche gli ordini dall'Austria (-9,5%), settimo partner. Mentre sono aumentate le opportunità sui mercati di Canada, Polonia, Messico e Russia, con acquisti in crescita.

Il trend è confermato (+2,5%) anche nel primo trimestre di quest'anno, che ha chiuso a 96,1 milioni contro i 93,8 dell'anno precedente. Da maggio però le vendite oltreconfine hanno rallentato e il bilancio del semestre risulta negativo, con una perdita del -1,5%, a 212,5 milioni di euro contro 215,7 del 2016. In questo periodo, in controtendenza rispetto al dato nazionale, aumentano le esportazioni scaligere di lavorati e semilavorati negli Stati Uniti, per un controvalore totale di 57,7 milioni (+6,9%). Bene anche Francia (10,9 milioni; +13,1%), Paesi Bassi (4,5 milioni; +12,9%), Belgio (3,7 milioni; +5,6%), Kuwait (4 milioni; +33,9%), Messico (3,8 milioni; +24,0%), Spagna (1,2 milioni; +40,8%). Nonostante negli ultimi venti anni siano mutati gli equilibri di mercato, con il baricentro di produzione e lavorazione di pietra e marmo sempre più spostato in Asia, in particolare in Cina, India e Turchia, Paesi a cui è riconducibile il 55% della produzione globale, il ruolo guida per business, cultura, formazione professionale, sperimentazione e avanguardia nel settore lapideo resta saldamente in Italia e più precisamente a Verona. Sul territorio hanno sede 541 imprese, 99 delle quali saranno presenti come espositrici a Marmomac, che rappresentano il primo distretto lapideo in Italia. Complessivamente in Veneto le attività della filiera sono invece 1.227, con Vicenza al secondo posto a quota 294 unità, seguita da Treviso, a 121.



Operatori e buyer stranieri al Marmomac 2016

Per sottolineare la vocazione veronese e veneta nella lavorazione di pietra e marmo e per incrementare il business di settore con i mercati esteri, la Regione anche quest'anno promuove in col-

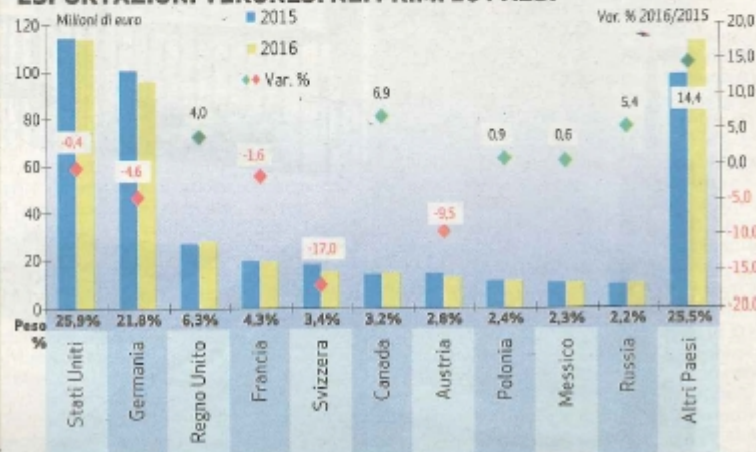
laborazione con Marmomac l'iniziativa «Natural stone excellence in the Veneto Region: from tradition to innovation», un programma di incoming finanziato da palazzo Balbi e finalizzato a presentare le eccellenze dell'industria della pietra naturale e del marmo locali, di macchinari e tecnologie di settore a buyer stranieri selezionati. Sono previsti un convegno e due mattinate di incontri b2b tra aziende venete e operatori da Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Indonesia, Lituania, Malesia, Montenegro, Russia, Serbia, Singapore Stati Uniti. Il programma si aggiunge al piano di incoming congiunto Veronanafi-Mise-Ice che porterà in fiera 350 top-buyer esteri da 58 Paesi. • **Va.Za.**

Primi 20 Paesi per esportazioni del marmo

Made in Verona. Valori in euro

Pos.	Paesi	2016 PROVVISORIO		VARIAZIONE %		PESO %	
		Import	Export	Import	Export	Import	Export
1	Stati Uniti	284.514	113.757.026	-14,9	-0,4	1,1	25,9
2	Germania	990.736	95.592.767	44,5	-4,6	3,8	21,8
3	Regno Unito	17.477	27.620.553	190,0	4,0	0,1	6,3
4	Francia	1.989.978	18.946.442	-18,3	-1,6	7,7	4,3
5	Svizzera	215.741	14.766.777	25,2	-17,0	0,8	3,4
6	Canada	-	14.211.411	-100,0	6,9	0,0	3,2
7	Austria	49.199	12.307.630	-15,9	-9,5	0,2	2,8
8	Polonia	15.547	10.612.778	6,7	0,9	0,1	2,4
9	Messico	-	9.899.061	-	0,6	0,0	2,3
10	Russia	15.194	9.561.063	-	5,4	0,1	2,2
11	Kuwait	-	9.489.144	-	229,4	0,0	2,2
12	Paesi Bassi	25.262	7.741.339	2882,5	45,1	0,1	1,8
13	Belgio	426.807	7.051.350	134,3	24,6	1,7	1,6
14	Arabia Saudita	12.289	5.540.179	-30,2	-9,3	0,0	1,3
15	Rep. Ceca	-	5.331.594	-100,0	25,6	0,0	1,2
16	Croazia	96.500	5.156.811	19,2	18,4	0,4	1,2
17	Svezia	-	4.732.519	-100,0	2,5	0,0	1,1
18	Giordania	-	4.270.377	-	132,2	0,0	1,0
19	Romania	382.584	3.798.164	59,2	-14,3	1,5	0,9
20	Australia	-	3.462.153	-	23,7	0,0	0,8
	Altri paesi	21.213.707	55.572.447	12,6	-0,3	82,4	12,6
	MONDO	25.735.535	439.421.585	11,0	1,6	100,0	100,0

ESPORTAZIONI VERONESI NEI PRIMI 10 PAESI



Fonte: Camera di Commercio di Verona