

L'anniversario

di **Samuele Nottegar**

Carrera, Brasile e Nord Europa per festeggiare i cinquant'anni

Negozi a San Paolo apre il fronte sudamericano: «Crisi? Noi ci espandiamo»

VERONA Domenica inaugurerà il suo primo monomarca a San Paolo, in Brasile, con un negozio destinato ad aprire le frontiere del Sud America. Carrera Jeans ha scelto un modo adeguato al traguardo raggiunto per festeggiare i cinquant'anni di attività che scadono proprio oggi. «La partnership con un gruppo tessile brasiliano - spiega l'amministratore delegato, Gianluca Tacchella - ci ha permesso di dare il la a un progetto che mira a diffondere il brand in tutto il Paese sudamericano. Dopo San Paolo, il piano prevede l'apertura di monomarca Carrera in tutte le principali città del Brasile, affiancati da una fitta distribuzione nelle boutique di moda».

Da Stallavena, nella pedemontana veronese dove Imerio Tacchella e i fratelli aprirono nel 1965 il primo laboratorio artigianale, la conquista d'Italia e poi d'Europa è arrivata passo dopo passo. Il boom negli anni Settanta e Ottanta, con l'esplosione del blue jeans che ha reso possibile la costruzione di una multinazionale del denim: oggi Carrera conta su 30 negozi monomarca, concentrati nel Nord Italia, e 180 corner in altrettanti negozi; e la sua forza sta nel poter controllare l'intera filiera produttiva del denim, dai campi di cotone alle fabbriche che realizzano i pantaloni in Tagichistan.

«Sempre fedeli al nostro modo d'essere - racconta l'am-

ministratore delegato - che prevede un ottimo rapporto qualità/prezzo. Perché siamo nati come produttori di qualità e chi ci acquista sa che la nostra qualità è superiore al prezzo». Un punto di riconoscimento che ha permesso all'azienda scaligera di passare quasi indenne anche attraverso gli anni difficili della crisi: «Un po' perché i nostri prezzi sono competitivi - sottolinea Tacchella - e un po' perché, nei periodi difficili, la gente tende ad acquistare ciò che già conosce. E noi possiamo contare su un marchio noto».

Il che ha permesso non solo di resistere, ma anche di migliorare le performance aziendali: il fatturato 2014 sarà in linea con quello dell'anno precedente - 50 milioni di euro per il gruppo, 30 milioni per la sola Carrera spa - con un margine operativo lordo, però, che cresce: se nel 2013 era inferiore al milione di euro, l'anno scorso ha superato quella soglia, quasi raddoppiando.

Merito della campagna di apertura di nuovi negozi, una decina complessivamente quelli inaugurati nel 2014, e del potenziamento di linee di abbigliamento più attente allo street wear. «La linea Travel - spiega Tacchella - è una collezione di stile urban, un casual di taglio classico, mentre il marchio Play guarda ai giovani con uno stile street e tessuti innovativi che abbinano il look alla como-



Il quartier generale La storica sede della Carrera Jeans a Stallavena di Grezzana

dità». Che garantisce anche margini superiori rispetto ai capi in jeans. Senza, tuttavia, abbandonare la strada maestra: su 4 milioni di pezzi prodotti nella fabbriche tagiche, nelle quali lavorano circa cinquemila dipendenti, la metà continuano ad essere jeans. In Italia, invece, rimane il quartiere generale e tutta la parte creativa dell'azienda in cui lavorano 200 persone. «Ma quando i consumi sono depressi, - analizza Tacchella - o si conquistano nuovi territori o si viene conquistati. Ci siamo andati a trovare nuove nicchie di mercato e abbiamo deciso di investi-

50

Milioni di euro è il fatturato realizzato dalla Carrera Jeans di Stallavena di Grezzana

re in nuovi punti vendita all'estero».

Sono già una decina i negozi aperti in Russia; inaugurati da poco, invece, quelli ad Amsterdam e Malmoe, in Olanda e Svezia, con l'intenzione di aumentare il numero di store nel Nord Europa. «Il fascino del nostro nome - conclude l'amministratore delegato - che si lega alla Porsche o agli occhiali, è ancora forte in Europa e viene percepito come prodotto italiano di qualità. I prossimi Paesi in cui apriremo negozi sono Francia e Spagna».

Samuele Nottegar
© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'azienda

● Carrera Jeans è stata fondata il 28 gennaio 1965 da Imerio Tacchella e dai suoi fratelli, a Stallavena.

● A Verona è rimasto solamente il quartier generale della storica azienda e la parte creativa, mentre tutta la produzione è stata spostata in Tagichistan.

● Oggi il presidente di Carrera è Imerio Tacchella, l'ad è Gianluca, figlio di Tito.