

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**FORMAZIONE.** Promossa dai giovani delle associazioni datoriali



I presidenti dei Gruppi giovani delle associazioni datoriali e degli Ordini di Verona e provincia

## Scuola per imprenditori Si punta sul talento

Confcommercio coordina. Zorzi, Confindustria:  
«Non ci sono progetti simili a livello nazionale»

**Manuela Trevisani**

È intitolata «Allena il tuo talento» l'undicesima edizione della Scuola per l'imprenditoria, promossa dai gruppi Giovani delle associazioni datoriali di Verona e provincia e di alcuni ordini professionali.

«Si tratta di un percorso di formazione composto da quattro giornate, impostato non su lezioni frontali bensì in modalità esperienziale», spiega Michele Rossetto, presidente del gruppo Giovani di Confcommercio, che quest'anno coordina la Scuola per l'imprenditoria.

«L'obiettivo di questa edizione è quello di far scoprire e valorizzare il talento dei giovani che avviano o che gestiscono la propria attività. I partecipanti potranno fare rete tra loro e creare in questo modo nuovo business». Alla presentazione del programma della Scuola per l'imprenditoria hanno partecipato ieri tutti i presidenti dei gruppi Giovani delle varie associazioni datoriali: oltre a Rossetto,

Davide Zorzi per Confindustria, Francesco Tosato per Confcooperative, Pierfrancesco Tieni per Ance, Michele Ghibellini per Apindustria, Gabriele Garmilli ed Emanuele Dossi per Confartigianato e Alberto Giarola per Casartigiani, oltre ai rappresentanti dei gruppi Giovani di due ordini professionali, Filippo Toso per gli Ingegneri e Massimo Dal Forno per gli Architetti.

«Il filo conduttore di quest'anno sarà il talento», prosegue Michele Rossetto. «Noi riteniamo, infatti, che ogni azienda abbia proprie peculiarità e in un mercato sempre più concorrenziale, dove spesso c'è anche da gestire il delicato passaggio generazionale, sia davvero importante non perdere di vista questo talento, che può fare la differenza».

Una realtà, quella della Scuola per l'imprenditoria, unica nel suo genere, come spiega Davide Zorzi di Confindustria. «Non ci sono a livello nazionale altri progetti di formazione simili, che vedano sedute attorno allo stesso tavolo tutte le associazioni di categoria», osserva il presidente di Confindustria Giovani. «Per stare al passo con il mercato le imprese, di ogni dimensione, devono puntare sulla formazione. Frequentando la Scuola per l'imprenditoria, inoltre, si ha la possibilità di affrontare attraverso dei parallelismi sul vino o sul-

lo sport, ad esempio, alcuni aspetti specifici del fare impresa, confrontandoci tra di noi e facendo esperienza tramite l'esperienza degli altri».

Il programma del 2019 prevede quattro giornate, con orario dalle 9 alle 18: si partirà sabato 13 aprile con un «Wine tasting esperienziale» alla Tenuta Le Cave di Tregnago per imparare a riconoscere e promuovere le proprie doti aziendali.

Sabato 25 maggio sono previsti i «Business Olympic games» al Blue Volley Sporting Club: i partecipanti lavoreranno sul talento e competizione grazie alla riflessione sul gioco e sulla sfida sportiva.

Venerdì 20 settembre, una gita fuori porta con la visita allo stabilimento Salewa Italia a Bolzano e con l'arrampicata su una parete interna, per allenare il talento dei giovani imprenditori. Infine, sabato 19 ottobre, l'ultimo appuntamento con «Digital marketing e personal branding» al Museo Nicolis di Villafranca per apprendere le competenze specifiche del marketing ai tempi del digitale. Nel 2018 alla Scuola per l'imprenditoria avevano partecipato ottantotto giovani imprenditori: da oggi sono aperte le iscrizioni per l'undicesima edizione. Per informazioni è possibile visitare il sito internet [www.scuolaimprenditoria.it](http://www.scuolaimprenditoria.it).

**Previste quattro giornate: si parte il 13 aprile  
Ultimo evento il 19 ottobre al museo Nicolis**

