

AZIENDE. Nel 2016 fatturato a 10 milioni

Lakshmi cresce a doppia cifra e punta su Cina e Stati Uniti

Canteri: «Più di 300 prodotti bio certificati non testati su animali»

L'obiettivo è di raddoppiare il fatturato nell'arco di tre anni, portando gli attuali 8 milioni di euro di giro d'affari a 10 entro l'anno, e poi a ritmo di una crescita a doppia cifra raggiungere il target. Alla Lakshmi, da oltre 20 anni impegnata nel settore del benessere e della cosmesi naturale, stanno puntando sull'estero, ora solo al 20% dei ricavi, con nuove strategie su Cina e Stati Uniti ma anche allargando la propria penetrazione in tutta Europa.

«L'avventura in Cina», dice Franco Canteri, a capo dell'azienda di Boscochiesanuova, «potrebbe rivelarsi di grandissime prospettive così come potrebbe rivelarsi un mezzo fallimento mentre dagli Stati Uniti abbiamo maggiori certezze. Stiamo realizzando la nostra nuova struttura commerciale con una realizzazione di bioedilizia, con materiali isolanti, molto salutare per chi lei lavorerà. Sarà la nostra nuova sede mentre il laboratorio rimarrà in Toscana. Nel frattempo stiamo realizzando parecchi corsi di formazione in tutta Italia e puntiamo sempre su nuovi prodotti. A fine estate,

ad esempio, lanceremo un prodotto viso antiage che produce un effetto seta sulla pelle, con risultati davvero interessanti».

Lakshmi lavora solo con l'estetica professionale, con le spa, con i centri benessere, 1300 dei quali in Italia e 700 all'estero. Non ha mai pensato di allargare ad altre soluzioni perché l'estetista non solo è gelosa dei propri prodotti ma anche perché sono stati i centri estetici a decretare il successo dei prodotti dell'azienda veronese.

«Stiamo puntando molto sulle azioni di marketing», dice ancora Canteri, «con grosse soddisfazioni nei prodotti per il viso e per il corpo, negli oli essenziali ma anche nei solari dove registriamo un significativo più 50% nelle vendite. Continuiamo ad ispirarci alla filosofia olistica e ayurvedica realizzando dei cosmetici che unisce la saggezza dell'Ayurveda, della Naturopatia e dell'Aromaterapia alle conoscenze cosmetologiche più avanzate, ai prodotti naturali biologici. Produciamo più di 300 prodotti certificati Bio-Ecologici non testati su animali». ● G.N.