

GRANDE SUCCESSO AL CONVEGNO DI APIDONNE

FIDUCIA E COLLABORAZIONE PER UN BUSINESS EFFICACE

Si è svolto mercoledì 27 aprile il convegno "Non c'è mai una seconda occasione per fare una buona prima impressione", organizzato da Api Donne di Apindustria Verona presso la sede di 311 Verona. L'evento ha avuto l'obiettivo di analizzare le dinamiche relazionali esistenti in ogni realtà aziendale per produrre un piano di analisi e gestione della comunicazione interna al fine di tessere una rete di legami sociali che apportano positività e fiducia nel team. Esaminando in concreto un'ipotetica strategia di comunicazione aziendale, **Christian Perdonà**, Direttore generale dell'Agenzia Perdonà di Verona, ha offerto innumerevoli spunti di riflessione per introdurre uno stile diri-



Il brindisi conclusivo del convegno

genziale partecipativo, partendo dai valori della fiducia, del dialogo e dell'unione. "Creare buone relazioni comunicative alimenta un clima aziendale positivo che trasmette coesione e viene percepito dal cliente" ha dichiarato Christian Perdonà. A conclusione dello speech è intervenuta **Marina Scavini**, Presidente di

Api Donne Verona. "La comunicazione più efficace passa dall'ascolto, quindi è importante avere il coraggio di frequentarsi, guardarsi negli occhi e conoscersi. Le associazioni come Apindustria servono a questo, per fare il pieno di energia ed entusiasmo e promuoverli all'esterno".