

ENERGIA. Già 145 aziende hanno aderito. Alberti: «Ci pensiamo noi agli aspetti burocratici»

Accordo tra Multiutility e Api

Contenimento dei costi energetici e vantaggi economici per le imprese: sono questi gli obiettivi del nuovo accordo per la fornitura di energia elettrica, siglato tra Apindustria Verona e Multiutility Spa - Gruppo Dolomiti energia. Dal 1 gennaio scorso, infatti, 145 aziende iscritte all'associazione di categoria hanno deciso di entrare in fornitura con Multiutility, società con sede a Verona che offre ai propri clienti servizi e soluzioni integrate in ambito energetico. «Ogni anno individuammo il

fornitore di energia che è in

grado di garantire i prezzi più bassi alle nostre imprese», spiega Arturo Alberti, presidente di Apindustria Verona, «quest'anno la scelta è ricaduta su Multiutility e siamo contenti a maggior ragione perché è una società veronese».

Negli ultimi tre anni, l'accordo era stato siglato con l'azienda municipalizzata Agsm, che ora ha passato il testimone. «È un servizio importante che offriamo ai nostri iscritti e, soprattutto, tangibile: bollette alla mano, si vede il risparmio», conclude Alberti, «le imprese non devono fare nulla, siamo

noi ad occuparci di tutti gli aspetti burocratici».

Soddisfatto dell'intesa raggiunta anche Germano Zanini, amministratore delegato di Multiutility Spa. «A distanza di quasi dieci anni dall'inizio della collaborazione tra la nostra azienda e Apindustria, le nostre strade tornano ad incrociarsi», è il commento di Zanini, «l'obiettivo dell'accordo è incentivare lo sviluppo del territorio, fungendo da supporto alle imprese, in un momento in cui l'economia sta finalmente ripartendo».

Come spiega Vincenzo Scot-

ti, direttore commerciale e marketing di Multiutility Spa, l'intesa è il frutto di una fattiva collaborazione tra Apindustria e Multiutility. «Insieme all'associazione, abbiamo analizzato le modalità di consumo del ciclo produttivo delle imprese associate, arrivando a proporre una soluzione cono già aderito alla proposta sono 145, per un totale di oltre 42 milioni di kilowattora di consumi, ma ci auguriamo che anche altre imprese decidano presto di fare la stessa scelta: non solo abbiamo prezzi convenienti, ma siamo in grado di fornire anche un ottimo servizio post vendita». ♦ **MT.**



Vincenzo Scotti