

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE

Verona, 27 maggio 2019

Prot. n. 65/19 – ARC/mm  
Circ. n. 65/FR/36 - 19

## **CORSO DI FORMAZIONE**

### **PRICE MANAGEMENT: STABILIRE IL PREZZO IN FUNZIONE DEL CLIENTE**

Nelle imprese il prezzo di vendita del prodotto/servizio è molto spesso determinato soprattutto dal suo costo di produzione. "Price Management" propone una rivoluzione culturale **mettendo al centro l'effettivo valore del prodotto/servizio che il cliente può percepire** in relazione alla miglior alternativa disponibile (Strategic Value Based Pricing – SVBP), partendo dalla consapevolezza che tale valore può essere diverso per ciascun cliente, o categoria di clienti. Inoltre con la metodologia "Tail Pricing" è possibile identificare l'esistenza di eventuali prodotti o clienti "marginali", valutare gli effettivi costi sostenuti per realizzare tali vendite e, di conseguenza, **stabilire il livello di prezzo necessario a garantire adeguati margini di profitto** anche per questi segmenti di mercato.

#### **Destinatari:**

Aziende inserite in qualunque settore del "business to business", sia come fornitori di prodotti, sia di servizi, in particolare quando si tratta di forniture ripetitive rivolte ad una larga pluralità di clienti e/o con un ampio portafoglio prodotti.

**Funzioni aziendali maggiormente interessate:** Titolari, Direzione Generale, Amministrazione, Controllo di Gestione, Uffici Commerciali, Uffici Marketing, Uffici Vendite, altre funzioni manageriali in genere.

#### **Vantaggi:**

- Maggior consapevolezza del proprio posizionamento competitivo sul mercato
- Maggior consapevolezza del "valore" offerto al cliente
- Migliore conoscenza del profilo di distribuzione dei propri prezzi di vendita nei vari segmenti di mercato
- Determinazione più accurata del reale costo di evasione ordine in funzione dei volumi richiesti
- Possibilità di individuare eventuali opportunità di incremento dei prezzi di vendita

#### **Docente:**

Roberto Tacconi, formatore e consulente aziendale

#### **Sede:**

Apindustria Verona, via Albere 21 – Centro Palladio – Verona

#### **Calendario:**

7 e 14 giugno, con orario 9.00-13.00

#### **Quote d'iscrizione:**

associato €180,00+iva     non associato € 230,00+iva

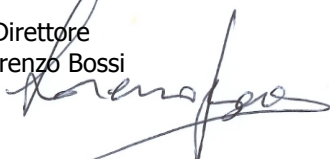
La quota di iscrizione comprende: docenza, materiale didattico e attestato di partecipazione.

#### **Modalità di iscrizione:**

Inviare la scheda allegata alla mail [a.ricciardo@apiverona.net](mailto:a.ricciardo@apiverona.net) entro **martedì 4 giugno 2019**.

Distinti saluti.

Il Direttore  
Lorenzo Bossi



FR 1/2



**SCHEDA ISCRIZIONE**  
**PRICE MANAGEMENT:**  
**STABILIRE IL PREZZO IN FUNZIONE DEL CLIENTE**

(da compilare e inviare alla mail [a.ricciardo@apiverona.net](mailto:a.ricciardo@apiverona.net) entro martedì 4 giugno 2019)

Azienda: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Settore: \_\_\_\_\_ Codice ATECO: \_\_\_\_\_ N. dipendenti: \_\_\_\_\_

Referente per la formazione: \_\_\_\_\_

**Azienda associata ad APINDUSTRIA:**

si  desidero essere informato sui prossimi eventi formativi di Apindustria si  no   
no  desidero essere informato sui prossimi eventi formativi di Apindustria si  no

**Quota di partecipazione:**

associato € 180,00+iva/partecipante  non associato €230,00+iva/partecipante

Procedere al pagamento della quota di partecipazione, solo dopo aver ricevuto la conferma di avvio corso da parte dell'Ufficio Formazione

**Partecipanti al corso:**

Cognome e Nome	Luogo e data di nascita	Codice Fiscale	e-mail

1. Il pagamento della quota, comprensiva di IVA, dovrà avvenire al ricevimento della conferma di avvio corso e potrà essere fatto a mezzo assegno bancario/circolare oppure con bonifico bancario (coordinate: Unicredit Banca, Agenzia Stadio, Codice IBAN IT 10 X 02008 11723 000005057114 - indicare titolo del corso e nome del partecipante intestato ad APISERVIZI S.r.l.). Il pagamento potrà essere effettuato anche in contanti. Si ricorda che sarà permesso l'accesso alla frequenza solo a pagamento avvenuto.
2. In caso di mancata partecipazione, la relativa disdetta dovrà essere comunicata almeno 3 giorni dall'inizio del corso. E' ammessa la sostituzione dell'iscritto con altra persona della stessa azienda. In caso di rinuncia oltre a tale termine, APISERVIZI S.r.l. fatturerà per intero la quota di iscrizione.
3. APISERVIZI S.r.l. attiverà i corsi al raggiungimento del numero minimo di partecipanti ritenuto opportuno per lo svolgimento degli stessi.
4. APISERVIZI S.r.l. riserva la facoltà, per cause non dipendenti alla propria volontà, di annullare il corso dandone tempestiva comunicazione e provvedendo alla restituzione delle quote versate.
5. A tutti i partecipanti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione, previa verifica dell'effettiva frequenza.

TUTELA DEI DATI PERSONALI: Ai sensi del Testo Unico sulla Privacy, si acconsente all'inserimento dei propri dati personali negli archivi informatici e cartacei di Apiservizi srl ed al loro trattamento, al fine della diffusione delle attività promosse dalla stessa.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

FR 2/2