

**CASI AZIENDALI** Intesa Sanpaolo la sceglie tra migliaia candidate per le «Pmi vincenti 2021»

# Elettrolaser batte la crisi «Digitale e prodotti top»

La società di Sona non ha risentito della pandemia. Elisa Montresor: «La ricetta? Ricerca e sviluppo interna, formazione e filiera corta»

Valeria Zanetti

●● A Verona c'è una pmi «vincente», che ha superato gli ostacoli della pandemia, puntando sull'innovazione tecnologica e progettando prodotti in grado di avere la meglio sulla concorrenza. Si tratta di Elettrolaser, con sede a Sona, una quarantina di addetti, sei occupati proprio nell'area ricerca e sviluppo, selezionata per la prima tappa del digital tour Imprese Vincenti 2021 di Intesa Sanpaolo, dedicata a innovazione e R&d, alla quale hanno partecipato altre due aziende venete, la veneziana Lithos e la trevigiana Siap+Micros.

La società scaligera è nata nel 2007 per iniziativa dei tre soci - Elisa Montresor, Guerrino Ferrarini e Massi-

mo Brigoli - e si è specializzata nella progettazione e produzione di macchine per la micro-saldatura, marcatura, incisione e taglio laser, diventando un punto di riferimento per i comparti della gioielleria e del dentale. Tutte le fasi strategiche sono sviluppate internamente; ricerca, innovazione, progettazione software, hardware e meccanica, vengono realizzate seguendo gli standard più severi, per offrire prodotti qualitativamente elevati ed affidabili.

**Fatturato a 11 milioni** «Questa la ricetta che ci ha permesso di superare le difficoltà dell'anno passato e di ripartire spediti. Due anni fa abbiamo chiuso il bilancio con 11 milioni di fatturato, realizzati al 90% all'estero e quest'anno dovremo tornare agli stessi livelli. Non abbiamo prati-



La sede Il quartier generale di Elettrolaser a Sona

camente mai risentito della crisi, perché gli ordini hanno continuato ad arrivare da Asia, America, Russia», afferma Montresor. «Intesa ha valutato, insieme alla nostra propensione in R&d, anche i comportamenti aziendali sostenibili, ovvero il privilegiare i fornitori più vicini, l'impegno ad abbassare lo scarto di materie prime e imballi inutilizzati, oltre all'atteggiamento nei confronti degli addetti, ai quali abbiamo proposto sempre occasioni di formazione e che abbiamo reso compartecipi delle scelte aziendali», prosegue.

**Migliaia le candidate italiane** Tutte motivazioni che hanno consentito ad Elettrolaser di essere scelta, con altre 111 imprese italiane, tra le 3500 autocandidate in primavera sul sito di Intesa Sanpaolo, come «vincente», ov-

vero capace di crescere, mantenere posti di lavoro, attuare trasformazioni digitali, organizzative e di business, adottare soluzioni ad elevata sostenibilità sul piano economico-sociale e ambientale, reagendo alla crisi economica provocata dall'emergenza sanitaria.

Alle 264 aziende «vincenti», accompagnate in percorsi di crescita e di sviluppo dall'istituto bancario tra il 2019 e il 2020, si aggiungono quindi le ulteriori 112 di quest'anno, che potranno ricevere supporto ed affiancamento.

Il digital tour prosegue con altri sette appuntamenti ai quali parteciperanno i partner di progetto di Intesa (Bain&Company, Elite, Gambero Rosso, Cerved, Microsoft Italia, a cui quest'anno si sono aggiunti Nativa, Circulari-ty e Coldiretti).



“Due anni fa abbiamo chiuso a 11 milioni di fatturato, non ci siamo mai fermati”

Elisa Montresor  
Co-fondatrice