

**MANAGER** «Donne che fanno la differenza»

# Premio Bellisario la Mela d'Oro al Progetto Quid

Fiscale: «Si cresce se in azienda  
si punta a valorizzare le persone»

**Valeria Zanetti**

●● A Quid, cooperativa sociale di Avesa, che opera nel settore della moda, la Mela d'Oro 2021 della 33ª edizione del Premio Marisa Bellisario. Il riconoscimento, che si avvale dell'adesione della Presidenza della Repubblica, sarà consegnato domani, agli studi Rai Fabrizio Frizzi di Roma, e andrà in onda su Rai1 il 17 luglio. Tema del premio è «Donne che fanno la differenza». Le aziende che hanno partecipato in tutta Italia sono state quasi 800. Un centinaio le finaliste che hanno preso parte al webinar organizzato per celebrare le strategie e la cultura aziendale inclusiva. Alle Pmi è riservato il Premio Women Value Company di Intesa Sanpaolo, alla quinta edizione, pensato e realizzato da Fondazione Marisa Bellisario in collaborazione con il più grande istituto bancario italiano. Due le imprese che si sono distinte nel campo della parità di genere, sia con politiche e strategie di sviluppo e promozione delle carriere femminili che con azioni innovative ed efficaci di welfare aziendale.

Ad aggiudicarsi la Mela d'Oro, quindi, Quid, media impresa sostenibile e inclusiva e Sargomma di Torino, piccola azienda a guida femminile specializzata nella componentistica in gomma e materie plastiche.

«Ricevere un riconoscimento così importante, dopo un anno tanto difficile», dichiara soddisfatta Anna Fiscale, presidente e fondatrice di Quid, «oltre a riempirci di gioia è anche un messaggio di speranza: una ripartenza è possibile solo se a livello aziendale si compiono scelte efficaci di promozione delle persone, con azioni che puntano in particolare modo alla valorizzazione femminile».



**Anna Fiscale**

Attraverso la moda, dal 2013 Quid struttura percorsi di formazione e carriera inclusiva nei laboratori, uffici e negozi, con l'obiettivo di offrire opportunità lavorative a quanti altrimenti a rischio di esclusione sul mercato del lavoro, con particolare attenzione alle donne. Oltre a strutturare programmi di inserimento per le iscritte al collocamento mirato e per quanti beneficiano di misure apposite per l'inserimento lavorativo (33% nel 2020), la coop sostiene donne appartenenti a categorie vulnerabili per cui non esistono agevolazioni fiscali (38% nel 2020), ad esempio Neet (Acronimo inglese che definisce una persona, giovane, che non ha e non cerca impiego e non frequenta una scuola né un corso di formazione o di aggiornamento professionale), madri single, disoccupate di lungo periodo, donne straniere - vittime di tratta e richiedenti asilo. L'azienda ha 142 dipendenti di 17 nazionalità, l'85% donne, il 70% con vissuti di fragilità. Mantenere in equilibrio l'attività nell'anno della pandemia non è stato semplice. «Anche nel 2020 siamo riusciti ad assicurare la continuità lavorativa, senza accedere alla Cig, grazie alla riconversione di parte della produzione nella realizzazione e distribuzione di mascherine certificate contro il Covid19», commenta Fiscale. ●