



A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE

Verona, 3 ottobre 2019

Prot. n. 107/19 – ARC/mm

Circ. n. 107/FR/58 - 19

CONVEGNO

NEGOZIARE CON CONTROPARTI CINESI E STATUNITENSIS: ATTEGGIAMENTO, TATTICA E FORMA MENTIS PER GESTIRE EFFICACEMENTE LE TRATTATIVE COMMERCIALI

Seminario pratico e dinamico per comprendere a fondo la mentalità negoziale delle aziende cinesi e americane, per comprendere come adattare la propria linea di trattativa per aumentare le possibilità di conclusione positiva di accordi in questi importanti mercati.

Programma:

- Trattare in maniera efficace con il cliente e fornitore cinese o americano
- Conoscere le modalità di trattativa impiegate in Cina e Stati Uniti per adattare la propria negoziazione e definire accordi commerciali in maniera più agevole

Relatore:

Dr. Francesco D'Antonio, Studio D'Antonio – Consulenza e Servizi all'Internazionalizzazione d'impresa

Sede:

Apindustria Verona, via Albere 21 – Centro Palladio – Verona

Calendario:

mercoledì 16 ottobre 2019, con orario 14.00-18.00

Modalità di iscrizione:

Inviare la scheda allegata alla mail a.ricciardo@apiverona.net entro **martedì 15 ottobre 2019**.

Distinti saluti.

Il Direttore
Lorenzo Bossi



FR 1/2

SCHEDA ISCRIZIONE**NEGOZIARE CON CONTROPARTI CINESI E STATUNITENSIS:
ATTEGGIAMENTO, TATTICA E FORMA MENTIS PER GESTIRE EFFICACEMENTE
LE TRATTATIVE COMMERCIALI**

(compilare e inviare via email all'indirizzo a.ricciardo@apiverona.net entro martedì 15 ottobre p.v.)

Azienda: _____

Indirizzo: _____

Tel: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Referente in azienda: _____

Azienda associata ad APINDUSTRIA:

si desidero essere informato sui prossimi eventi formativi di Apindustria si no
no desidero essere informato sui prossimi eventi formativi di Apindustria si no

Partecipanti al convegno:

Cognome e Nome	Ruolo	e-mail

TUTELA DEI DATI PERSONALI: Ai sensi del Testo Unico sulla Privacy, si acconsente all'inserimento dei propri dati personali negli archivi informatici e cartacei di Apiservizi srl ed al loro trattamento, al fine della diffusione delle attività promosse dalla stessa.

Data

Firma

(con timbro se azienda)

.....

FR 2/2