

ATTUALITÀ

Sostenibilità: uno sportello per supportare le PMI

di REDAZIONE

Attivato da Confimi Apindustria Verona, sarà presentato in un webinar il 17 ottobre



13/10/2023

di REDAZIONE

Investire nello sviluppo sostenibile è una sfida per le PMI. Per accompagnare le Piccole e Medie Imprese in questo percorso nasce lo **Sportello Sostenibilità di Confimi Apindustria Verona**. Il nuovo servizio offerto gratuitamente agli associati sarà illustrato **martedì 17 ottobre** alle 10 nel **webinar "La sostenibilità come asse di sviluppo delle PMI"**. Si tratta dell'evento di apertura del progetto "Strategie per la transizione verde nelle PMI veronesi", finanziato dalla Regione Veneto mediante il Fondo Sociale Europeo, fruibile anche dai non associati. È possibile partecipare iscrivendosi al link su piattaforma Zoom: <https://forms.gle/zzTMmqiTrEoCVhc6>.

Il servizio. Obiettivo dello Sportello Sostenibilità, nato su impulso del Distretto di Legnago, è diffondere la cultura della responsabilità d'impresa nelle sue diverse declinazioni (ambientale, sociale ed economica) attraverso un impegno finalizzato a ridurre l'impatto sull'ecosistema e a garantire il benessere collettivo. «Anche le PMI sono chiamate a confrontarsi con queste sfide», evidenzia il **presidente di Confimi Apindustria Verona, Claudio Cioetto**. «La sostenibilità può essere un fattore di successo – prosegue –, consente di acquisire un vantaggio competitivo e permette alle imprese di raggiungere le migliori condizioni per vincere le sfide del mercato, in un sistema economico in continua evoluzione».

Lo Sportello Sostenibilità. Il servizio si inserisce in questo contesto con azioni concrete. Innanzitutto c'è l'**informazione**: è un primo supporto rispetto alle richieste provenienti dal mercato e dagli stakeholder del territorio rispetto ai temi della sostenibilità. La **formazione** per diffondere e allargare la cultura della sostenibilità attraverso seminari e workshop tematici, momenti formativi per approfondire temi aziendali quali la performance economica, le persone e i rapporti di lavoro, la responsabilità verso i clienti, l'ambiente e il rapporto con la comunità e il territorio. Infine la **consulenza**: un gruppo multidisciplinare di esperti è a disposizione e a supporto nell'avviare percorsi utili e strategici per le imprese (certificazioni, bilancio di sostenibilità, affiancamento per attività di audit sociali richiesti da catene di fornitura).

Lo studio. Propedeutico all'avvio del servizio è uno studio somministrato ad un campione rappresentativo di aziende associate per "misurare" l'interesse verso la Responsabilità Sociale d'Impresa. Il questionario evidenzia che le PMI stanno compiendo passi significativi per raggiungere gli obiettivi dettati dalla sostenibilità. Il 76,9% delle aziende si è avvicinato a percorsi di certificazione, approfondimenti sulla sicurezza e monitoraggio della situazione infortuni. Il 55,4% delle PMI è stato sollecitato dal mercato (banche, clienti, etc.) a fornire informazioni e rendiconti sugli impegni legati alla sostenibilità (ad esempio certificazioni etiche/ambientali, report di sostenibilità, valutazione dell'impatto del carbonio). Non mancano aziende (76,9%) che hanno iniziato ad interrogarsi e porre in atto azioni per la valorizzazione e il benessere delle risorse umane, impegnandosi nella conciliazione dei tempi famiglia/lavoro e in accordi integrativi aziendali, piani di welfare e di miglioramento clima aziendale. Per informazioni, scrivere a sostenibilita@apiverona.net o telefonare al numero 045.8102001.

(Fonte: Comunicato Stampa)

Tutti i diritti riservati

Forse ti può interessare anche:

- » [Racconti d'impresa fra sostenibilità ed educazione finanziaria](#)
- » [L'agricoltura verticale conquista il premio di Apigiovani](#)
- » [Cattolici verso Taranto per una Settimana di nuova sostenibilità](#)

Non sei abilitato all'invio del commento.

Effettua il [Login](#) per poter inviare un commento

[Dichiarazione di accessibilità](#) | [Privacy](#)



La testata Verona Fedele percepisce i contributi pubblici all'editoria. Verona Fedele, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.