

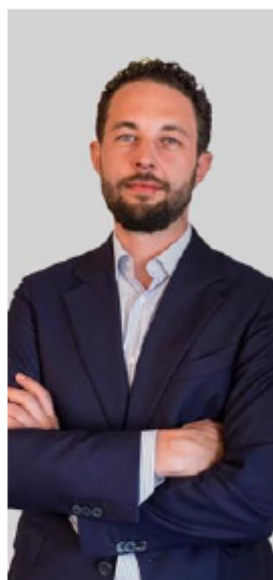
IL GRUPPO GIOVANI DI APINDUSTRIA CONFIMI LANCIA L'ALLARME

# Imprese giovanili, serve formazione

Tra il 2012 e il 2022 le aziende under 35 sono scese (-22%) da 44mila a 34mila

Il Veneto ha perso oltre 10 mila imprese giovanili negli ultimi anni. Tra il 2012 e il 2022 le aziende under 35 sono passate da 44.455 a 34.374, con una perdita pari al 22,7%. L'allarme è lanciato dal presidente del Gruppo Giovani di Apindustria Confimi Verona, Carlo Grossule, che ha interpretato i dati dell'indagine promossa dall'istituto Tagliacarne, secondo cui il Veneto è nella media rispetto all'andamento nazionale, che attualmente ha nelle Marche la regione con il trend più negativo, pari a -36,6%. Ci sono però le eccezioni, rappresentate da Trento e Bolzano, in controtendenza, rispettivamente con un +3,2% e +15,7%. «I giovani faticano sempre di più ad integrarsi nel sistema produttivo. Questo dovrebbe suonare come un campanello d'allarme per la politica e le istituzioni, a tutti i livelli. Oltre alle difficoltà iniziali, gli under 35 riscontrano ostacoli nella gestione aziendale dopo la fase di start up», afferma Grossule. La popolazione giovanile residente in Veneto, inoltre, ha avuto un calo del 4,1% ed è passata dagli 866.863 giovani del 2012 ai 831.307 del 2022.

«L'Italia è il Paese dell'Ue con la minore inci-



Carlo Grossule,  
presidente Gruppo  
Giovani di Confimi

denza di under 35 sulla popolazione, con tassi natalità sempre più bassi e indici negativi sulla presenza degli studenti nei banchi di scuola. Questo impatta direttamente sulla spinta all'innovazione, alle nuove idee, alla competitività di cui i giovani sono spesso i principali interpreti. È necessario un cambio di rotta, per contrastare la minore propensione a fare impresa», prosegue Grossule, secondo il quale «la formazione è fondamentale, perché i giovani di oggi saranno i cittadini e gli imprenditori consapevoli di domani. Lo scopo è aumentare la cultura aziendale e dare la possibilità agli studenti

di conoscersi e fare rete, ponendo le basi del proprio futuro lavorativo. A questo proposito, dobbiamo tornare a parlare di territorio e stringere forti sinergie. Come Confimi Apindustria da sempre collaboriamo a Verona con le altre datoriali giovani, anche attraverso la Scuola per l'Imprenditoria. Le relazioni sono il primo asset su cui occorre investire».

L'obiettivo, sottolinea il presidente del Gruppo Giovani, «è fare squadra, stimolando passione, coraggio e conoscenze. Puntiamo a creare nuove relazioni e opportunità per gli imprenditori che credono nel territorio. È necessario ritornare a vivere le aziende, farle conoscere e incrementare la rete di rapporti a livello locale. Per questo come Confimi Apindustria organizziamo nel Veronese incontri nelle imprese, attraverso ad esempio il "Progetto PCTO. Le aziende si raccontano agli studenti", e ascoltiamo dalla voce degli imprenditori la loro visione, i successi, le esperienze e le difficoltà che hanno dovuto superare. I giovani devono essere sostenuti e incoraggiati per fornire gli strumenti utili a dare seguito alla loro vocazione».

## A SANTA TERESA

### Ingegneri e Protezione Civile



Matteo Limoni

In un contesto globale in cui i rischi di calamità aumentano, è fondamentale saper affrontare simili eventi in modo pronto e con l'ausilio tecnico. Per questo motivo giovedì 19 ottobre, dalle 15 alle 18, la sede dell'Ordine degli Ingegneri di Verona, in via Santa Teresa 12, aprirà le porte a un convegno sul ruolo dell'Ingegnere nel sistema di Protezione Civile. «Di recente nel nostro Ordine si è ricostituita la commissione dedicata alla Protezione Civile, determinata a sondare la risposta del territorio e la disponibilità a collaborare», evidenzia il responsabile scientifico, Francesco Isalberti. «Ancora una volta il nostro obiettivo è aprirci al territorio, far conoscere gli ambiti in cui interveniamo e la disponibilità a collaborare su determinati settori, come quello della Protezione Civile, in cui possiamo attestare formazione e competenze», dichiara il presidente dell'Ordine, Matteo Limoni.