

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE
Verona, 22 aprile 2024

Prot. n. 55/24 – ARC/sb
Circ. n. 55/FR/40 – 24

CORSO DI FORMAZIONE GREEN E SOCIAL MARKETING

Le Aziende stanno affrontando con impegno le nuove sfide ambientali e sociali e tutto lascia supporre che il fenomeno aumenterà nei prossimi anni a seguito della spinta sempre più diffusa ed intensa che la società, i singoli individui e alcune grandi aziende stanno esercitando. La realizzazione delle richieste nell'ambito della sostenibilità aziendale non deve rappresentare solamente un costo necessario a vantaggio della collettività e a scapito del profitto aziendale, ma può diventare una concreta possibilità di sviluppo per le aziende se: - adottano strategie di marketing ecologico e sociale per lanciare adeguate iniziative competitive in modo che vi sia un ritorno, diretto o indiretto, degli investimenti "green" e "social" che sono stati già effettuati e si andranno a sostenere in futuro; - pianificano azioni di marketing mix sostenibile per trasformare le tematiche ambientali e sociali in nuove opportunità di mercato.

Programma:

- Le sfide ambientali
- Le sfide sociali
- La strategia del "Green Marketing" e del "Social Marketing"
- Gli strumenti del "Green Marketing" e del "Social Marketing"

Relatore:

Ing. Roberto Tacconi, Formatore e Consulente aziendale

Sede: Confimi Apindustria Verona, via Albere 21 – Centro Palladio - Verona

Calendario:

Lunedì 6 maggio 2024, con orario 9.00-13.00 (4 ore)

Quote d'iscrizione:

associato € 110,00+iva non associato € 130,00+iva

Modalità di iscrizione: [vai alla pagina di iscrizione](#)

Si ricorda che la quota di adesione dovrà essere versata, dopo aver ricevuto la conferma di avvio corso, mediante bonifico bancario intestato a: Apiservizi srl, Unicredit Banca, Ag. Stadio IBAN: IT10X0200811723000005057114 (specificando il titolo del corso): al ricevimento del bonifico seguirà fattura.

Distinti saluti.

Il Direttore
Lorenzo Bossi

